

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B. *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

Jueves, 20 de agosto de 2015

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana – IVA incluido:

País	19 de Agosto	12 de Julio	15 de Julio
Paraguay	2,90	2,90	2,90
Argentina (Cambio oficial)	3,50	3,51	3,57
Brasil	2,56	2,53	2,93
Uruguay	3,72	3,75	3,50
Estados Unidos	5,24	5,24	5,30
Unión Europea	5,00	5,05	4,99
Australia	4,37	4,48	4,22

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 2,85 con 200kg Vacas: 2,80 con 200kg Chile: Novillo 3,00 / Vaq 3,00 UE: Novillo 3,05

3. Mercado Local: Los precios de lista de Novillos en frigoríficos en US\$ presentaron una disminución de 3,3%. Debido al fin del periodo de la vacunación contra la fiebre aftosa la oferta de ganado aumentó. En los precios promedios de ferias de consumo se registró una disminución de 10,2% con relación a la semana pasada.

4. Precios de feria promedio de la semana:

Precios al martillo, sin IVA 5%

DIA FECHA	Martes 11-ago	Miércoles 12-ago	Jueves 13-ago	Viernes 14-ago	Lunes 17-ago	Martes 18-ago
OFERTA	288	381	667	1.452	707	328
Novillo	52	118	153	489	136	49
Vaca	128	189	399	720	471	222
Toro	108	74	115	243	100	57
% Vaca	44,4%	49,6%	59,8%	49,6%	66,6%	67,7%
Novillo	7.553	7.889	7.905	7.966	7.898	7.540
Vaca	6.464	7.021	6.982	6.815	6.761	6.704
Toro	7.591	8.418	8.273	8.030	7.564	7.516
Máximo	8.520	9.920	9.000	10.200	9.400	7.900
Precio medio	7.083	7.561	7.416	7.406	7.093	6.970

Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ÚLTIMA HORA

5. Cotización del Dólar

Concepto	14 de Ago	15 de Ago	16 de Ago	17 de Ago	18 de Ago	19 de Ago	20 de Ago
Venta	5.250	5.250	5.250	5.240	5.240	5.250	5.280
Compra	5.190	5.180	5.180	5.180	5.180	5.200	5.225

6. Mercado Internacional: Según Faxcarne, *Dudas por la depreciación del yuan siguen opacando a China*. El clima para cerrar negocios a China sigue sin mostrar mayores cambios respecto a la tónica de la pasada semana. La sorprendente decisión del Banco Popular de China de procesar una depreciación del yuan aún no fue asimilada por los importadores, que no están acostumbrados a fluctuaciones de su moneda, como es habitual en otros países. Los precios de venta de la carne en el mercado interno (chino) no subieron aún, lo que está dilatando la decisión de futuras compras.

Pese a devaluación del real cuesta cerrar con Rusia. "El panorama de exportación, si miramos los números fríos, está muy bueno comparado con otros años, pero principalmente empujado por el tipo cambio", admitió un industrial brasileño en diálogo con Faxcarne. Sin embargo, la fuente dijo que la situación de los mayores clientes de Brasil "no es buena".

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

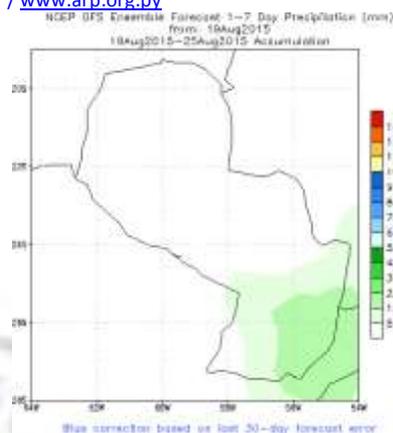
Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

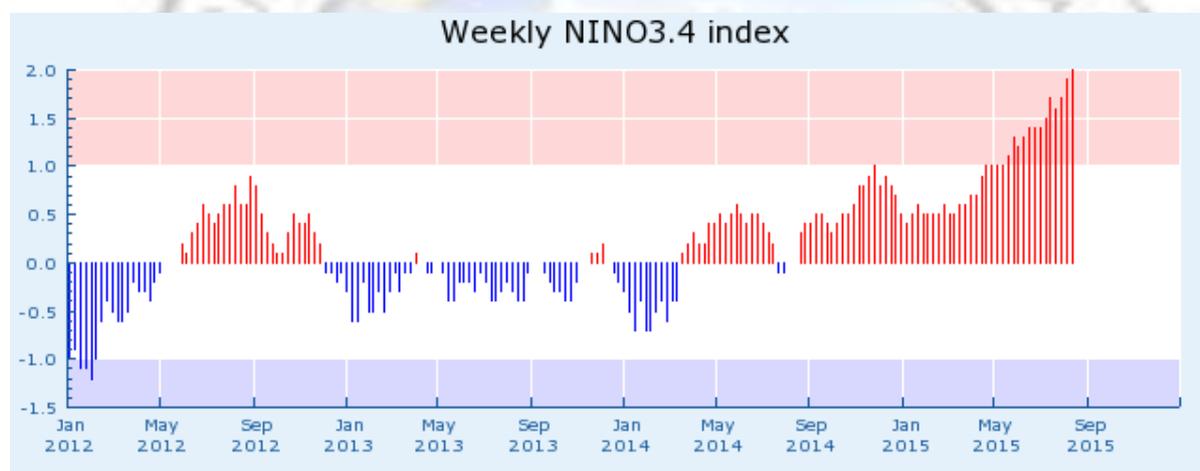
Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.org.py) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

➤ Clima

✓ **Pronóstico del tiempo para los próximos 7 días:** El modelo del Sistema de Pronóstico Global pronostica en promedio para los próximos siete días, precipitaciones (15 a 45mm) para para el este del País.



✓ **Perspectiva climática a largo plazo:** El Niño de 2015 está consolidado y continúa fortaleciéndose. Todos los modelos climáticos indican que seguirá fortaleciéndose hasta fines de primavera, principios del verano austral, perdiendo fuerza a partir del inicio de 2016. *Fuente:* www.bom.gov.au / www.farmonlineweather.com.au



Novedades Nacionales

- **Buscan posicionar al Paraguay como país productor de ganado sustentable:** La Asociación Rural del Paraguay (ARP) realizó el lanzamiento, este martes, del "Programa Carne Natural Paraguaya" que busca que los productores de carne cumplan con estándares de calidad y buenas prácticas de manejo, para posicionar a la carne paraguaya como un producto generado naturalmente. "El programa apunta a la identificación y diseminación de buenas prácticas de manejo, indicadores de avance, mecanismos de divulgación y otros elementos claves para posicionar a la carne paraguaya como un producto generado naturalmente", señaló el viceministro de Ganadería, Marcos Medina, quien participó del lanzamiento oficial del programa liderado por la Asociación Rural del Paraguay y la Fundación Solidaridad Latinoamérica. (*Fuente:* [Diario La Nación 19/Ago/2015](http://diariolacionacion.com)) [Artículo Completo](#)

- **Previendo el ataque de mosca, Ganaderos invierten unos US\$ 5 millones:** *Unos cinco millones de dólares es lo que está gastando anualmente el sector pecuario para prevenir el ataque del gusano barrenador del ganado (bichera), informó el viceministro de Ganadería, Marcos Medina, al finalizar un foro internacional sobre el tema, que se realizó en la Asociación Rural del Paraguay.* Medina habló del tema en el marco de la reunión regional sobre el impacto socioeconómico del Gusano Barrenador (*Cochliomyia hominivorax*, GBG) del que participaron representantes de Brasil, Ecuador, Panamá, Perú, Uruguay y Paraguay. El secretario de Estado explicó que el costo de los medicamentos por cada cabeza de animal, para prevenir dicho mal, es de dos dólares y, considerando una aparición de 2,5 millones de terneros por año, solamente en medicamentos para la prevención del ataque de la mosca del gusano barrenador representa un gasto de unos 5 millones de dólares anuales.. (*Fuente:* [Diario La Nación 15/Ago/2015](http://diariolacionacion.com)) [Artículo Completo](#)

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.org.py) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarnearp.org.py / www.arp.org.py

- La faena de bovinos ya superó en 30.000 cabezas a las cifras del 2014:** *La faena de bovinos en frigoríficos de exportación creció nuevamente este año. De enero a julio la producción en las industrias cárnicas alcanzó 1.072.475 cabezas de ganado, unas 30.000 más con respecto al 2014.* Korn Pauls, presidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), indicó que este crecimiento implica un aumento del volumen de exportación de carne, además a nivel interno, el consumo también se incrementó. "Varios frigoríficos locales redireccionaron sus productos cárnicos al mercado interno, esto como consecuencia del crecimiento del consumo local, además de las exportaciones también se incrementaron a pesar de los precios bajos", dijo. En lo que corresponde a los tipos de ganados que se faenan en los frigoríficos, según estadísticas del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (Senacsa), el 58%, son machos y el 42% son hembras. (Fuente: [Diario Última Hora 13/Ago/2015](#)) [Artículo Completo](#)
- El primer envío de carne a Panamá será de 5.000 Ton.:** *El grupo empresarial panameño Fortunato Mangravita SA proyecta para noviembre de 2015 la primera compra de carne paraguaya cuyo volumen anual superaría las 5.000 toneladas, según su gerente general Ricardo Mangravita.* "Ya es apenas una cuestión de papeleos para comenzar a importar carne desde Paraguay. Se ha dado esto con una armonía muy impresionante que nunca pensé sería tan rápido. Se ven las ganas y la voluntad de parte del Gobierno paraguayo para hacer esta gestión. Definitivamente vamos a hacer negocios con Paraguay", dijo entusiasmado el empresario panameño durante una reciente visita a directivos del Fondo Ganadero, cuya gestión consideró determinante para el enlace con frigoríficos nacionales. (Fuente: [Diario ABC 09/Ago/2015](#)) [Artículo Completo](#)
- Carne paraguaya llega hasta los países más recónditos del mundo:** *Paraguay, posicionado como sexto exportador de carne a nivel mundial, empieza a sonar como referencia de sanidad y calidad de sus productos en los mercados más exigentes, incluso los más lejanos. Aparte de los destinos ya conocidos como Rusia, Chile, Brasil, Israel y Taiwán, existe una variedad de países donde llega la carne paraguaya que en 15 años atrás no se hubiera imaginado.* Guinea Ecuatorial, Comoras, Liberia, Costa de Marfil, Jordania, Antillas Neerlandesas, Seychelles y Dependencias, Bahrein, son solo algunos de los recónditos destinos donde llega la industria cárnica local, ya sean con carne vacuna, menudencias, carne de cerdo y ahora, aunque en una cantidad menor, pollo. Aruba, Cabo Verde, Albania, Kosovo, Qatar, siguen la lista de países lejanos donde lleva la industria local. Korn Pauls, presidente de la Cámara Paraguaya de las Carnes (CPC), dijo que aunque los volúmenes que se envían a estos países no son grandes, es importante contar con una diversidad de mercados, lo que va a lograr que Paraguay no dependa de un solo destino. En total, más de 69 países reciben los productos locales en lo que va de este 2015, lo que representan más del 97% de crecimiento con respecto al 2013, según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería. (Fuente: [Diario Última Hora 09/Ago/2015](#)) [Artículo Completo](#)

Mundo de la Carne

a. China como principal destino de las exportaciones de carne bovina argentina: El creciente apetito de China por la carne bovina ha puesto a este país como principal destino de las exportaciones de carne bovina de Argentina llevando un total de 17.051 ton. para fines de junio de este año, 35% de todas las exportaciones del año, desplazando a Chile como principal destino, que llevó en lo que va del año 10.051 ton. Solo en junio, Argentina exportó 5.058 toneladas a China, por un valor de US\$ 26,5 millones. Los consumidores chinos han mantenido un crecimiento en la demanda por carne bovina, a pesar de la tradicional preferencia por carne porcina y de pollo y con un consumo per cápita de menos de 6kg /año en el 2014. Se estima que la demanda por la carne bovina continuaría creciendo, a pesar del enlentecimiento de la economía china. La exceptiva de crecimiento del comercio de carne bovina entre China y Argentina es alta, todo gracias a la buena relación bilateral entre ambos. Fuente: www.globalmeatsnews.com. [Artículo completo](#)

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.org.py) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

b. Uruguay exportó 1.044 millones de dólares en siete meses por ventas de carnes: *Las exportaciones de carnes, menudencias, productos y subproductos llegaron a 1.044 millones de dólares en los primeros siete meses del año. China es el principal destino, con 354 millones de dólares. El Instituto Nacional de Carnes (INAC) presentó en las últimas horas su informe sobre ventas de carnes. En su estudio, INAC asegura que las exportaciones cárnicas, menudencias, productos y subproductos alcanzaron los 1.044 millones de dólares en los siete primeros meses del año, lo que representó un 5% con respecto al mismo período del año anterior. Los ingresos obtenidos por carne bovina representaron 83% del total, mientras que la participación de la ovina significó 3%. En ese marco, "China es el principal destino, con 354 millones de dólares, lo que representó un 34 % del total exportado. La Unión Europa se ubicó en el segundo lugar con 21% de las ventas lo que equivale a 223 millones de dólares. NAFTA, conformado por Estados Unidos, Canadá y México, adquirieron el 20% del total de, por unos 205 millones de dólares. Fuente: www.lr21.com.uy. [Artículo Completo](#)*

c. El Halal aumenta el rendimiento de la carne bovina fresca: La demanda por carne halal, una importante característica de la comunidad musulmana, está creciendo rápidamente a medida que la comunidad va creciendo alrededor del mundo y está proyectada a alcanzar el 26% de la población mundial para el 2030. Este crecimiento significa un crecimiento en la demanda por la carne halal. Un importante mercado a tener en cuenta. En Medio Oriente y África las ventas de carne fresca aumentaron 19% del 2009 al 2014. Un fuerte crecimiento también se registró en Emiratos Árabes Unidos de 33%, Egipto 28% y Marruecos 19%. En estos últimos, casi toda la carne es halal y solo una pequeña cantidad es vista en los hoteles y supermercados dirigida a los turistas. Fuente: www.globalmeatnews.com. [Artículo completo](#)

d. Brasil alcanzó en julio su mayor facturación mensual por exportaciones: Las exportaciones de carne bovina de Brasil registraron en julio su mayor facturación mensual en lo que va del año, alcanzando US\$ 505,8 millones, 3% más que en junio, según datos de la Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carnes (Abiec). Durante el mes pasado Brasil embarcó más de 113.500 toneladas de carne. China se consolida como el principal destino de la carne brasileña, luego de su apertura a mediados de junio, posicionándose como el cuarto mercado. Durante el mes pasado importó 11 mil toneladas por un monto de US\$ 57 millones, según detalla un artículo publicado por Globo Rural. Venezuela es el primer importador de carne bovina brasileña, en julio importó 14 mil toneladas por US\$ 81,5 millones; el segundo mercado fue Egipto (16,9 mil toneladas por US\$ 59,6 millones); y en el tercer lugar se ubicó la Unión Europea (9,1 mil toneladas por US\$ 59,3 millones). Para el segundo semestre Abiec prevé mayores exportaciones a China y el fin del Ramadán, con la expectativa de abrir el mercado de Arabia Saudita. Fuente: www.elobservador.com.uy. [Artículo Completo](#)

e. El inicio de las exportaciones brasileras de carne bovina enfrenta obstáculos en Estados Unidos: El inicio de las exportaciones de carne bovina fresca de Brasil a Estados Unidos se enfrenta con obstáculos en el Congreso estadounidense, después de haber sido liberada a finales de junio por el gobierno de Barack Obama. Las iniciativas de la Cámara de Diputados, exige evaluaciones adicionales de los riesgos de compra de carne de Brasil y Argentina, lo que puede posponer por años el ingreso del producto brasileiro al mercado de EEUU. Resultado de la presión de lobby de los productores norteamericanos que exigen que se realicen evaluaciones adicionales para analizar el riesgo de las importaciones del producto brasileiro y de fiebre aftosa. Esto implicaría un aumento en el presupuesto del USDA y otra visita a Brasil y Argentina. La propuesta debería pasar por las dos cámaras y lo más probable es que no se llegue a un acuerdo para el siguiente año fiscal que comienza en octubre. Fuente: www.beefpoint.com.br. [Artículo Completo](#)

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.com.ar) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@

f. Exportaciones de ganado vivo australiano: Existe un plan de construcción de un nuevo puerto para exportaciones de ganado vivo en el sur de Rockhampton, lo que posibilitará a los productores de la zona exportar ganado directo a Asia. El proyecto ha causado controversia ya que muchos productores locales están a favor, mientras que los frigoríficos han manifestado su preocupación por el impacto que tendría en los empleos locales.

Fuente: www.globalmeatnews.com. [Artículo Completo](#)



g. Comercio mundial: la consistencia de la carne: *Trasapado el primer semestre, las exportaciones retrocedieron 7% interanual pero los precios siguen con gran fortaleza frente a otros alimentos, cayendo apenas el 1%. Las ventas de Australia y Paraguay son las que más crecieron. Uruguay colocó 70% más en China y 48% más en EE.UU.* Tomando a seis de los principales exportadores de carne vacuna, que explican el 80% del comercio mundial, con datos disponibles para julio en el caso de cuatro de ellos, para junio (EE.UU.) y para mayo (la India), en el último mes se registró una diversidad de situaciones.

Australia, líder en estos primeros 7 meses, repitió su marca de julio pasado, llevando su volumen acumulado al 9%. La **India**, en segundo lugar, también empató con mayo'14, disminuyendo su pérdida acumulada al 13%. **Brasil**, que completa el podio, con -23% interanual en julio aumentó su retracción acumulada al 18%, siendo el exportador con peor performance en lo que va del año de entre los líderes.

Siguiendo en el ranking mundial, **EE.UU.**, con -9% en junio disminuyó su pérdida acumulada en el primer semestre a este mismo porcentaje. **Paraguay**, logró mejorar mínimamente su desempeño en 7 meses, con +4%, y **Uruguay** creció en el mismo período a 2%, tras la caída del 8% interanual en julio. En conjunto, hasta el último mes con datos, la caída ponderada en el volumen total se llevó a 8%(...)

En síntesis: Trasapada ya la mitad del año, el comercio mundial de carne vacuna muestra cierto repliegue en los volúmenes, de alrededor del 8%, pero sigue mostrando una fortaleza llamativa en los precios. Si bien ya en el último mes parecería que empieza a empinar la pendiente descendente, considerando que los valores fueron más altos en el 2º semestre de 2014 que en el primero, estamos hablando de reducciones de un dígito mientras cereales, oleaginosas y otras materias primas de origen mineral han caído 30%, 50% y más con respecto a los máximos de los últimos años. Fuente: www.valorcarne.com.ar. [Artículo Completo](#)

h. Charla sobre "Selección de hembras para un plantel de cría": Con gran éxito se realizó la charla "Selección de hembras para un plantel de cría", dirigida a productores, profesionales veterinarios, técnicos y estudiantes de carreras afines a la producción agropecuaria. La misma forma parte de un ciclo de charlas y presentaciones organizadas por la Comisión Técnica de la ARP, presidida por el Dr. Felipe Figueredo, con el objetivo de brindar capacitación y transferencia de tecnologías para lograr una mejor productividad a nivel nacional y de esa manera abaratar los costos en la actividad ganadera. Dictada por los Doctores Martín Céspedes y Claudia Ruiz Ginés. En la ocasión, los jóvenes profesionales compartieron sus conocimientos y experiencias en la selección de las hembras para un plantel de cría de ganado bovino. Según explicaron, dicha selección consiste también en evaluar a las vacas durante el servicio, a fin de categorizarlas en elite media y elite baja. Agregaron además, que si bien es cierto que la reproducción tiene baja heredabilidad, también tiene alta repetitividad y las características de adaptación si pueden ser heredadas, es decir que si la vaca es adaptada es probable

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.org.py) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarnearp.org.py / www.arp.org.py

que la cría también esté adaptada a las condiciones de explotación. Por otra parte, explicaron que los vientres que quedan vacíos deben ser descartados. Fuente: www.arp.org.py

Próximamente estará habilitada la videoteca virtual en www.arp.org.py donde se podrán ver las grabaciones de las charlas realizadas.

5to. CONGRESO GANADERO DEL PARAGUAY 2015

"Innovación Tecnológica y Ganadería de Precisión"

ORGANIZA



Lunes 5 y Martes 6 de Octubre
Salón Social Asociación Rural del Paraguay, M.R.A.

Temas de conferencias:

- ▶ Fertilización de pasturas. Experiencias reales posibles. Costo-Beneficio.
- ▶ Programa Carne Natural.
- ▶ Cría conjunta de bovinos y ovinos.
- ▶ Ganadería Silvopastoril.
- ▶ Suplementación alimentaria para ganar peso en invierno.
- ▶ Engorde a grano entero.
- ▶ Sanidad bovina como elemento de mayor rendimiento de capital. Perdidas y ganancias.
- ▶ Integración agricultura pecuaria.
- ▶ Tecnología aplicada a la producción pecuaria.
- ▶ Selección funcional de rodeos de cría.
- ▶ Como medir el resultado de la producción ganadera.
- ▶ Impacto de IATF.
- ▶ ¿Cómo, cuándo y por qué la Ecografía?.

Tarifas de Inscripciones

	Hasta 04 de setiembre	A partir 05 de setiembre		Hasta 04 de setiembre	A partir 05 de setiembre
Socios*	G\$ 400.000	G\$ 500.000	Grupos desde 5 Estudiantes	G\$ 200.000c/u	G\$ 300.000c/u
No Socios	G\$ 500.000	G\$ 600.000	Grupos desde 3 para	G\$ 350.000c/u	G\$ 450.000c/u
Estudiantes	G\$ 250.000	G\$ 350.000	Empresas Ganaderas		

*Tarifa para socios, esposa e hijos

Incluyen: Portafolio, credenciales, manual, 4 refrigerios, 2 almuerzos, 1 cena, blocks de notas, bolígrafo, material promocional, estacionamiento en el predio de la ARP y certificado

Tel.: (595 21) 760 350 • Cel: (0986) 931 402 • e-mail: informaciones.arp@gmail.com

Ruta Troperos del Chaco Km. 14,5 Casilla de Correo Nº 2.717 • Mariano Roque Alonso- Paraguay. www.arp.org.py

Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://fecoprod.agroclimate.org>
[FAXCARNE: www.tardaquila.com.uy](http://www.tardaquila.com.uy)
<http://www.farmonlineweather.com.au>
<http://www.bom.gov.au>
<http://www.globalmeatnews.com>

PRO RURAL-Hora Rural
www.maxicambios.com.py
<http://www.lr21.com.uy>
<http://www.elobservador.com.uy>
<http://www.valorcarne.com.ar>

Diario ABC
 Diario La Nación
 Diario Última Hora
<http://www.beefpoint.com.br>

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.