

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la C.I.C.P.C.B. *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

Miércoles, 22 de junio de 2016

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana – IVA incluido:

País	21 de Junio	14 de Junio	25 de Mayo
Paraguay	2,60	2,60	2,55
Argentina	3,62	3,64	3,44
Brasil	2,83	2,75	2,68
Uruguay	2,93	2,90	2,85
Estados Unidos	4,27	4,53	4,60
Unión Europea	4,50	4,50	4,37
Australia	4,65	4,35	4,31

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaq: 2,58 con 200kg Vac: 2,55 Chile: Nov2,65/Vaq 2,64 UE: Nov 2,80 Vaq: 2,78

3. Mercado Local: Los precios de lista de Novillos en frigoríficos mostrados son el promedio general, para negocios puntuales se pueden obtener mejores precios. En US\$ se mantienen estables en relación a la semana pasada. Los precios promedio de feria también están estables en relación a la semana pasada.

4. Precios de feria promedio de la semana:

Precios al martillo, sin IVA 5%

DIA FECHA	Viernes 10-jun	Lunes 13-jun	Martes 14-jun	Miércoles 15-jun	Jueves 16-jun	Viernes 17-jun
OFERTA	1.215	482	507	613	1.225	1.042
Novillo	307	113	149	200	250	188
Vaca	700	316	293	380	838	628
Toro	208	53	65	33	137	226
% Vaca	57,6%	65,6%	57,8%	62,0%	68,4%	60,3%
Novillo	7.334	7.360	7.169	7.140	7.318	7.316
Vaca	6.098	6.182	6.319	6.241	6.212	6.379
Toro	7.412	7.108	7.210	7.043	7.333	7.002
Máximo	8.000	7.870	8.220	7.820	8.080	8.000
Precio medio	6.635	6.560	6.683	6.577	6.563	6.683

Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ULTIMA HORA

5. Precios promedio por kilo vivo de ferias por pantalla [Everdem](#)

CATEGORIA	Precio
Terneras hasta 170kg	8.823
Terneras más 170kg	9.244
Vaquillas 1 año	7.859
Terneros hasta 180kg	10.433
Terneros más 180kg	9.842

6. Cotización del Dólar

Concepto	15 de Jun	16 de Jun	17 de Jun	18 de Jun	19 de Jun	20 de Jun	21 de Jun
Venta	5.650	5.640	5.620	5.610	5.610	5.590	5.600
Compra	5.590	5.580	5.550	5.540	5.540	5.500	5.520

7. Mercado del Medio Oriente: Según FAXCARNE, Medio Oriente comienza a cobrar dinamismo. A medida que se acerca el final del Ramadán, lentamente los importadores de Medio Oriente se muestran más activos para retomar el flujo normal de compras. Paraguay se ha transformado en un proveedor de peso para Egipto. Fuente: FAXCARNE

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la C.I.C.P.C.B. *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

8. Mercado Ruso: Según FAXCARNE, Rusia vuelve a emerger como opción para la carne vacuna uruguaya. El mercado de Rusia muestra señales más claras de reacción. La economía rusa parece iniciar una recuperación de la mano del empuje que viene mostrando el petróleo en los mercados internacionales, algo que también ayudó a estabilizar su moneda.

Hoy el principal abastecedor de ese mercado, según dijo un trader, sigue siendo Paraguay. Brasil está posicionado un poco por arriba de lo que están dispuestos a pagar los rusos. Lentamente el mercado ruso se encamina a transformarse en una "opción" para la carne vacuna uruguaya para los próximos meses. Esa fue la sensación que industriales y brókeres transmitieron a Faxcarne luego de recibir pedidos por algunos cortes que hasta un tiempo atrás eran impensados. Un exportador uruguayo dijo que en la medida que el mercado chino no reaccione, es "altamente probable" que los precios de Rusia se puedan "empardar" para el delantero o trimmings. La fuente recordó que la demanda rusa suele ser "más firme" en el segundo semestre. El mercado ruso es desde hace un buen tiempo una opción marginal en volumen para Uruguay, pero hasta no muchos años atrás fue el principal destino. "Es un mercado relevante que se puede recuperar", dijo con optimismo un exportador.. *Fuente: FAXCARNE*

Bovinos faenados en Frigoríficos de Exportación. Ene a May 2016

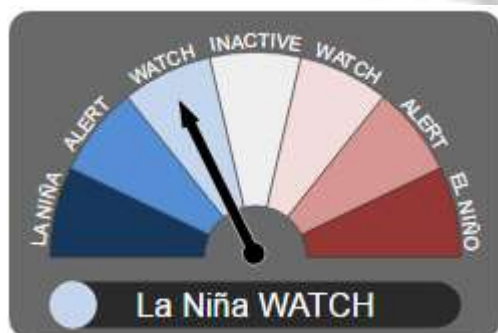
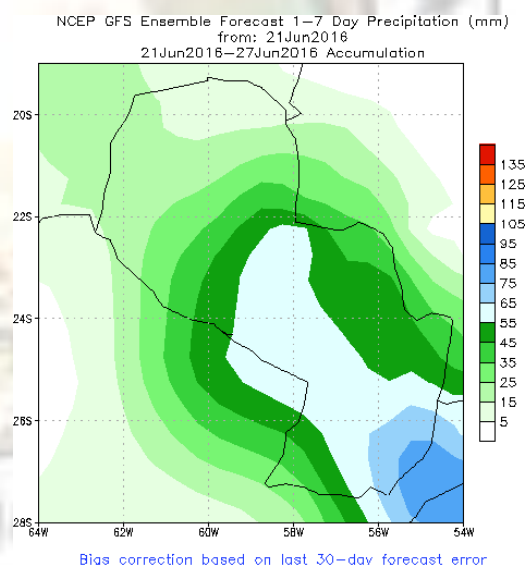


9. Mercado Internacional: La faena de los frigoríficos de exportación de enero a mayo de 2016 alcanzaron un total de 808.384 cabezas, según las estadísticas preliminares del SENACSA. Esto representa un aumento de 9,1% en comparación con el mismo periodo del 2015.

➤ Clima

✓ Pronóstico del tiempo para los próximos 7 días:

El modelo del Sistema de Pronóstico Global pronostica, en promedio para los próximos siete días, precipitaciones (25 a 75mm) para todo el país, con mayor intensidad para la Región Oriental.



✓ **Perspectiva climática a largo plazo:** Las aguas del Océano Pacífico continúan en posición neutral, ni El Niño ni La Niña. Varios modelos sugieren que La Niña podría desarrollarse en los próximos meses. El pronóstico a largo plazo permanece en vigilancia para La Niña, con un 50% de probabilidad para ocurrencia de este fenómeno para la segunda mitad del 2016. *Fuente: www.bom.gov.au*

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](#) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarnearp.org.py / www.arp.org.py

Novedades Nacionales

- **Proyectan una Expo 2016 con mejores resultados:** *La edición de la Expo 2016 espera superar las 650 mil visitas del año anterior.* La apuesta para poner en condiciones toda la infraestructura del predio de la Expo de Mariano Roque Alonso ya suma entre G. 600 y 700 millones, con lo que proyectan que la mayor muestra ferial en su XXXV edición 2016 arroje mejores resultados que el año anterior. Si bien las perspectivas durante el 2015 para el año lectivo era de que iba estar más difícil, las condiciones actuales demuestran lo contrario, a pesar de la crisis comercial a nivel general más algunas dificultades con ciertos auspiciantes, pero que se pudieron subsanar, según el coordinador general de la organización, Sixto Miranda. (Fuente: [Diario La Nación 22/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)
- **Caída de la demanda rusa se amortiguó con mercados nuevos:** *Rusia, uno de los principales mercados de la carne paraguaya, ha disminuido tanto el volumen importado como su valor, lo que ha constituido un golpe importante para la industria cárnica.* Sin embargo, en los últimos meses se abrieron mercados nuevos a los que se exportaron cantidades de carne que dejó de comprar Rusia, comentó Miguel Reinau, presidente de la Asociación de Criadores de Brangus. Mencionó como nuevos mercados a Marruecos, Irán y Egipto. "Se resintió Rusia, pero se abrieron otros mercados. Ahí van las diferencias proyectadas", explicó Reinau. (Fuente: [Diario Última Hora 21/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)
- **Participación ganadera en la Expo mermará 6,1%:** *Según el informe de la CCE para la Expo 2016 la cantidad de bovinos inscriptos es de 1.098 cabezas.* La participación ganadera en la Expo Internacional de Mariano Roque Alonso 2016, que iniciará el próximo sábado 2 de julio, tendrá en esta edición una merma del 6,1% en comparación con el año pasado, según el informe de la Comisión Central de Exposiciones (CCE). Este año están inscriptos unos 1.995 animales de las especies bovina, equina, ovina, caprina y cunícola; mientras que en la edición del año pasado la cantidad de ejemplares inscriptos totalizó 2.125. José Costa, presidente de la CCE, explicó que esta merma obedece por una parte al factor climático, ya que las lluvias imposibilitan el normal movimiento de los animales, y por otra parte a que la mayoría de las asociaciones decidieron que solo los animales premiados entran a los lotes a ser vendidos en las ferias, por lo que los ganaderos traen sus mejores ejemplares y que tienen chances reales para competir. (Fuente: [Diario La Nación 21/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)
- **Señalan la falta de promoción más fuerte de la carne:** El presidente de la Asociación de Criadores de Brangus del Paraguay (ACBP), Miguel Reinau, manifestó que el tema del marketing de la carne paraguaya necesita ser abordada con una mayor fortaleza por el Estado con miras a alcanzar el objetivo deseado por toda la cadena, que es el ingreso a los nichos de mercado y conseguir mejores precios por el producto nacional. Afirmó que en el Paraguay no se cuenta con una institución del Gobierno que esté abocado a este objetivo, tal como se tiene por ejemplo en Uruguay y Argentina. Reinau destacó que actualmente la carne paraguaya se vende sola, por su calidad, y señaló que necesita ser acompañada por una promoción más fuerte. (Fuente: [Diario Última Hora 21/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)
- **Expo se prepara para su nueva edición:** En la mañana del lunes, 20 de junio, se realizó la presentación de programa de la Expo, en la Asociación Rural del Paraguay. El evento que es llamado "La fiesta del trabajo" cumple 35 años y se desarrollará del 2 al 17 de julio. Los productores e industriales nacionales podrán ser parte de la Expo Rueda de Negocios que tendrá agenda repleta de actividades durante los días 12 y 13 de julio. (Fuente: [Diario La Nación 20/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)
- **ARP dice que el Gobierno debe destinar bonos a créditos blandos:** *Con la inversión del Gobierno en créditos a la ganadería se tendrán beneficios para el país y para toda la cadena.* El Ing. Carlos Pedretti, presidente de la comisión de carne de la ARP y presidente del FMC, manifestó que el Gobierno debería dirigir los bonos soberanos para otorgar créditos blandos a la actividad ganadera, lo que traerá beneficios para el país y toda la cadena. El ganadero sostuvo que el Estado debe destinar sus inversiones hacia un sector de la economía en el que los mismos inversionistas se refugian. Como prueba de esto destacó el aumento del 86% en la cantidad de ganaderos con más de 1.000 cabezas de ganado que se registró entre 2005 y 2013. "La ganadería se convirtió en un refugio de capital, también para los pequeños productores que siempre encuentran precio y mercado para la venta de sus terneros", señaló. (Fuente: [Diario La Nación 20/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](#) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

• **Buscan ingresar cerdos y pollos en Asia:** Empresarios del sector alimenticio buscan conquistar el mercado taiwanés para la carne porcina y avícola, sino conseguir que actúe como plataforma para acceder a otros destinos cercanos a la República de China (Taiwán) como Hong Kong y China Continental. "Estamos en un proceso de adecuación sanitaria y de calidad a los efectos de tener acceso a ese mercado, y una vez concluidas conquistar todo el sector cárnico muy bien establecido ya, pero con el avícola y el porcino es que queremos adentrarnos", manifestó César Ros, presidente de la Capex. Explicó que para ello trabajan conjuntamente con el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal, el Ministerio de Industria y Comercio y la Cancillería, teniendo en cuenta que se pretende a la vez aumentar el volumen de exportación de la carne bovina que en el 2015 llegó a más de 3.300 toneladas enviadas a Taiwán. (Fuente: [Diario La Nación 17/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)

• **Bolivia solicita oficialmente la compra de 20.000 bovinos:** El Ministerio de Desarrollo Rural y de Tierras, de Bolivia, solicitó oficialmente al Paraguay la compra de 20.000 ejemplares bovinos de genética mejorada para reimpulsar la pecuaria en varias zonas del vecino país, confirmó el viceministro de Ganadería, doctor Marcos Medina. El proceso de exportación de bovinos en pie a Bolivia se produjo como consecuencia del éxito de los envíos de ganado de alta genética a Ecuador, y fue gestionado por el presidente Evo Morales con su par de nuestro país, Horacio Cartes, indicó Medina; quien habló del tema en el marco de la Expo MAG, que se clausuró ayer en la Deag de San Lorenzo. (Fuente: [Diario ABC 18/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)

• **Ganadería se prepara ante los pronósticos de heladas agresivas:** Entre los meses de julio y agosto se prevén las primeras manifestaciones del fenómeno climático La Niña, con lo que se presentarían fuertes heladas en el país, advirtió el presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Luis Villasanti. Las heladas que se están esperando ponen en alerta al sector ganadero, el cual ya se está preparando para enfrentar las bajísimas temperaturas y las escarchas. Por un lado, las heladas perjudican las pasturas, alimento de los animales y, en casos más extremos, pueden causar mortandad de los animales. La semana pasada se registraron heladas con temperaturas bajo cero en varias zonas del país; sin embargo, esto solamente dañó las pasturas, y no causó ninguna muerte por hipotermia, manifestó el ganadero. (Fuente: [Diario Última Hora 18/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)

• **Paraguay quiere ampliar mercado en Foro Económico de Rusia:** El Foro Económico Internacional de San Petersburgo (Rusia), es un evento que va ganando relevancia en el mundo de la economía y de los negocios y se ha convertido en la principal plataforma internacional de contacto para los representantes de la comunidad empresarial y espacio de debate sobre las cuestiones económicas clave que se presentan ante Rusia y el mundo. Paraguay se ha convertido en un importante proveedor de carnes (bovina, porcina y avícola) y de agroalimentos a Rusia por montos cercanos a los 1.000 millones de USS en el 2015. Este año se destaca la relevancia de la invitación cursada a Paraguay por los organizadores del Foro para participar de la mesa redonda sobre las relaciones entre Rusia y América Latina en lo relativo a comercio exterior y la cooperación de inversiones como motores del desarrollo económico. (Fuente: [Diario La Nación 16/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)

• **Paraguay podrá exportar a Ecuador carne premium:** Paraguay logró la calificación para exportar a Ecuador cortes de bovino de primera calidad, informó este martes María José Argaña, embajadora ecuatoriana en el país suramericano, citada por la Presidencia. Argaña dijo, tras entrevistarse con el presidente Horacio Cartes, que el corte premium se une a los envíos de ganado en pie que Paraguay ha estado haciendo llegar a Ecuador para mejorar la genética del bovino ecuatoriano. La embajadora también tuvo palabras de agradecimiento a Cartes por la ayuda paraguaya para las víctimas del terremoto de Ecuador, donde el pasado 16 de abril un seísmo de magnitud 7,8 asoló varias zonas de la costa norte, dejando 668 fallecidos y miles de damnificados. (Fuente: [Diario Última Hora 14/Jun/2016](#)) [Artículo Completo](#)

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la C.I.C.P.C.B. *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

Mundo de la Carne

a. La FAO estima que en 2016 la producción mundial de carne crecerá en un 0,3%: Las exportaciones subirían un 2,8%. La FAO ha hecho público su informe de perspectivas de evolución de la producción y comercialización de alimentos para 2016. Según este informe, la producción mundial de carne se mantendrá estable durante este año y crecerá un 0,3% hasta los 320,7 millones de toneladas. Los países que registrarán mayores subidas serán Estados Unidos, Brasil, la Unión Europea, Rusia e India. Otros de los principales productores, como son China, Australia y Sudáfrica reducirán su producción. En cuanto a las exportaciones mundiales de carne, se prevé que crezcan en un 2,8% hasta los 30,6 millones de t, lo que supondría retomar el incremento en las ventas tras la reducción de las exportaciones en 2015. Las ventas de carne de vacuno crecerán en un 1,3% hasta los 9,3 millones de t recuperando algo el 5% perdido entre 2014 y 2015. La principal demanda vendrá del continente asiático con China, Malasia, Irán y Corea del Sur. Los principales productores estarán en el continente americano con Brasil, EE.UU., México, Uruguay y Argentina. La reestructuración de los censos de vacuno en Australia y Nueva Zelanda va a suponer una reducción del 2,3% en sus exportaciones, según la FAO. Fuente: www.agriland.ie. [Artículo completo](#)

Predicciones del comercio cárnico mundial

	2014	2015 estim.	2016 prev.	Evol. 2016/2015
	mill. t	mill. t	mill. t	%
Producción total	315,4	319,6	320,7	0,3
Carne de vacuno	68,0	67,9	68,4	0,8
Carne de pollo	111,0	114,9	116,2	1,1
Carne de cerdo	116,9	117,2	116,4	-0,7
Carne de ovino	13,9	14,0	14,1	0,7
Exportaciones total	30,6	29,8	30,6	2,8
Vacuno	9,6	9,1	9,3	1,3
Pollo	12,8	12,3	12,7	3,5
Cerdo	7,0	7,2	7,5	4,4
Ovino	1,0	1,0	0,9	-3,2
Consumo per cápita (kg/pers/año)	43,4	43,3	43,4	0,1

b. La mirada puesta en China: *El gobierno (Uruguay) tiene claro que China es su objetivo comercial más inmediato y aspira a un Tratado de Libre Comercio. Para ello, espera que el Mercosur admita un formato donde cada miembro negocie a la velocidad que decida. "Esto es estar del lado correcto en el mundo", afirma Nin Novoa.*

Tratado de Libre Comercio (TLC).

Para el canciller Rodolfo Nin Novoa, para Uruguay, como país pequeño, apuntar a ese tipo de mercados implica "estar en el lado correcto" a la hora de interpretar cómo funciona hoy el mundo.

Compra y venta.

China fue, en 2015, el primer mercado de destino de las exportaciones de bienes uruguayos (sin considerar zonas francas). Uruguay le vende soja, carne bovina y lana. Del país asiático trae teléfonos celulares, computadoras e insecticidas. La balanza comercial arroja para Uruguay un saldo negativo. Importamos en 2015 un total de US\$ 342 millones más de los que le vendimos a China. Igualmente, hubo un equilibrio, ya que en 2014 el saldo negativo fue por US\$ 623 millones.

Esta semana, en su visita a China, el canciller Rodolfo Nin Novoa oficializó el interés por el TLC. El ministro dijo a El País que uno de los objetivos fundamentales de su gestión es dejar "los canales abiertos" con China para que quienes lo sucedan puedan cerrar un tratado. Y en ese sentido el gobierno puso manos a la obra. Cambió de lugar la embajada hacia una casona más grande y mejor ubicada. En China los inmuebles para sedes diplomáticas son propiedad del Estado, que subsidia alquileres y consumos, por lo que la decisión no implicó más gastos. También se duplicó la dotación de personal y se incluyó a un asesor en temas agrícolas. A la reciente visita del canciller en la que mantuvo contactos al más alto nivel del gobierno chino, se sumará la del presidente Tabaré Vázquez, prevista para octubre próximo.

"Ahora las familias chinas están habilitadas a tener dos hijos. ¿Se imagina lo que eso implicará en materia de consumo dentro de diez años? Tienen un ingreso per cápita de 8.000 dólares, han occidentalizado su dieta. China ofrece muchas oportunidades que debemos aprovechar", afirmó Nin.

Al gobierno le preocupa que los principales competidores —Australia y Nueva Zelanda— ya firmaron un TLC con China y el año próximo ingresarán sus productos con arancel 0%, mientras que Uruguay paga

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](#) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

16%. Según datos de un informe sobre China que realizó Uruguay XXI en mayo de este año, desde 2001 la economía del país ha venido creciendo y entre 2007 y 2008 —con la crisis en Estados Unidos— pasó a ser uno de los mercados con más preponderancia y se convirtió en la segunda economía del mundo. Desde 2009 es el principal exportador de bienes del mundo y el segundo importador.

Lo posible.

¿Cuánto podría beneficiar al país un TLC con China? ¿Qué tan viable es?

La Resolución 32/00 del Mercosur impide a los países miembros la firma de acuerdos bilaterales con países que estén fuera del bloque. Nin dijo a El País que el planteo elevado por Uruguay al Mercosur implica que se deje en libertad a los países para negociar a "distintas velocidades".

"Habiendo consenso entre los países, pedimos que ante determinados tratados de libre comercio pueda haber velocidades diferentes. Si todos estamos de acuerdo y algunos necesitan más tiempo para liberalizar determinados productos, pedimos que no les impidan a los otros avanzar. Uruguay tiene una economía más abierta que el resto de los países del Mercosur y está en mejores condiciones para cerrar un tratado antes que el resto", explicó el ministro de Relaciones Exteriores.

"A China el mercado uruguayo le interesa poco y nada", indicó Santo, quien opinó que la clave está en ser una puerta de entrada al Mercosur. "Y eso tiene un valor estratégico que hace suspirar a China", detalló.

Nin, en cambio, sostiene que a China no le importa hacer acuerdos "uno a uno". "En el caso de Uruguay les interesa nuestra seriedad, es un país del que se pueden fiar porque exigen mucho en materia de seguridad alimentaria. Por eso nos preocupa mucho cuando vemos algún episodio que altera la calidad de los productos que vendemos. Somos el segundo proveedor de carne en ese mercado, y le hemos planteado a nuestros exportadores que deben tener el máximo cuidado", señaló.

Hoy Uruguay negocia con China 28 protocolos, algunos de ellos culturales y de cooperación. En materia comercial se abrieron los mercados para arándanos y citrus, y se procura mejorar en materia de cebada, sorgo, cereales, arroz. "También tenemos que entrar con más lácteos, celulosa, carne ovina", reafirmó.

La posibilidad de apertura hacia China a través de un acuerdo conjunto del Mercosur es algo que, según varios expertos, aparece como prácticamente imposible. "A China no le interesa negociar en conjunto, lo ha demostrado en más de una oportunidad. Sabe que Paraguay no está en posición de negociar (porque reconoce a Taiwan y no a China) y sabe que Argentina y Brasil no están preparados para la apertura que pretende", indicó Ignacio Bartesaghi, director del Departamento de Negocios Internacionales

e Integración de la Universidad Católica del Uruguay. Aunque el cambio político en Argentina y Brasil implica una oportunidad para que Uruguay ponga el tema sobre la mesa en un momento clave, una negociación colectiva es, para Bartesaghi, inviable.

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS A CHINA (2015) - Participación % en el valor exportado

Empresa	Principal producto	Part. %
LDC URUGUAY S.A.	Soja	11%
CROP URUGUAY S.A.	Soja	10%
CEREOIL URUGUAY S.A.	Soja	5%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	Carne bovina	4%
FRIGORÍFICO TACUAREMBO S.A.	Carne bovina	3%
PULSA S.A.	Carne bovina	3%
FRIGORÍFICO CANELONES S.A.	Carne bovina	3%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESP.	Soja	3%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	Soja	3%
ONTILCOR S.A.	Carne bovina	3%

Fuente: Uruguay XXI / EL PAÍS

Si no puede ver la gráfica haga click [aquí](#)

Made in China.

Cada US\$ 10 que Uruguay exporta, US\$ 1,8 van para China y si se aplica el mismo razonamiento a las importaciones que llegan desde el país asiático, serían US\$ 2, según datos de 2015.

A su vez, un informe del banco BBVA sitúa a Uruguay como el tercer país de América Latina con mayor dependencia de sus exportaciones a China (por detrás de Costa Rica y Colombia). Si bien hoy en día los principales productos que China le compra a Uruguay son soja, carne bovina y lana, algunos de los expertos consultados entienden que las oportunidades trascienden ese horizonte. "Necesitaríamos una

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la C.I.C.P.C.B. *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

industria más fuerte para captar tendencias y cambios de consumo en China y el sudeste asiático", dijo Bartesaghi. De hecho, uno de los sectores en que más ha crecido la importación en China es el de los alimentos, que entre 2001 y 2014 creció a una tasa promedio anual de 18,6%. En este sentido, para Uruguay un TLC no solo sería una ventaja en términos arancelarios, sino además en la negociación de protocolos sanitarios y fitosanitario, agregó.

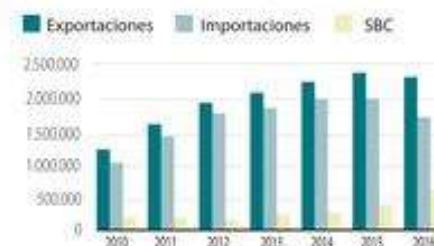
Uruguay tiene complementariedad con China en 152 rubros de exportación. En 122 China tiene una demanda que Uruguay XXI considera "de relevancia". El más importante sería el alimenticio, que comprende productos como carne bovina, pescado y harina de pescado, leche, quesos y manteca.

CHINA EN NÚMEROS

Principales productos exportados por China. Part. % 2016



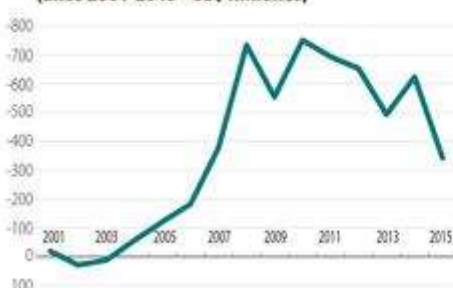
Intercambio comercial de China con el mundo (años 2009-2015 - US\$ millones)



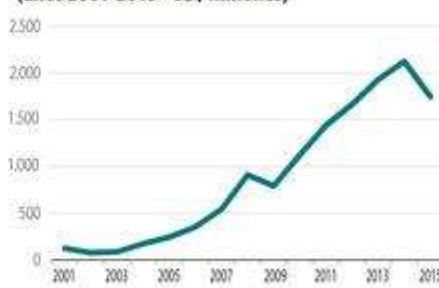
Si no puede ver la gráfica haga click [aquí](#)

Por otro lado, Gabriel Rozman, presidente de la cámara de comercio Cámara de Comercio Uruguay-China, cree que se podría aprovechar el inmenso mercado del gigante asiático, que tiene una población de 1.367 millones de habitantes, para insertar servicios o fomentar un rubro como el audiovisual. "Hay miles de microempresas que pueden tener intereses pero no tenemos infraestructura y no tienen conocimiento suficiente del país. Vamos a tener que entrenarlos en cómo hacer negocios en China", indicó.

Evolución del saldo comercial Uruguay-China (años 2001-2015 - US\$ millones)



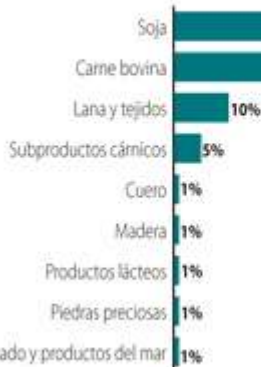
Evolución de las importaciones de Uruguay a China (años 2001-2015 - US\$ millones)



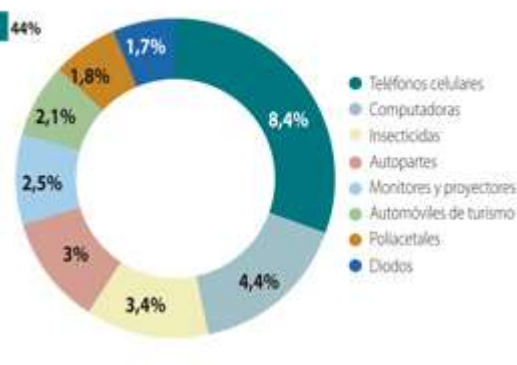
Si no puede ver la gráfica haga click [aquí](#)

En la línea estratégica para fortalecer el vínculo bilateral con China hay datos significativos. Por ejemplo, Nin confirmó que la cumbre Empresarial China-América Latina y el Caribe, que se celebrará el año próximo, tendrá como sede a Uruguay. "Esto no es un dato menor", apuntó Rozman. "Esto demuestra que quieren hacer negocios con nosotros, reconocen que somos importantes", acotó.

Principales productos exportados por Uruguay hacia China (Part. % - Año 2015)



Principales productos importados por Uruguay provenientes de China (Part. % - Año 2015)



Fuente: Uruguay XXI / EL PAS

Si no puede ver la gráfica haga click [aquí](#)

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.org.py) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

Aunque los expertos consultados están de acuerdo en que un TLC sería provechoso para el país, también entienden que habría rubros del mercado local que se podrían ver afectados.

Hay riesgos para el sector de la vestimenta o la química, incluso en plásticos. Igualmente, concuerdan en que el resultado neto sería siempre beneficioso. Algunos expertos señalan que China ya ha penetrado en el mercado local sin mayores dificultades por lo que Uruguay tiene mucho más para ganar en un acuerdo bilateral. "China ya no es un país que inunda el planeta con productos baratos intensivos en mano de obra y de baja calidad. China hoy es un país que tiene inserción internacional en productos manufacturados que alcanzan bienes de capital, entre otras cosas", indicó el profesor de Comercio Internacional de la Universidad de la República, Marcel Vaillant.

Esperando oportunidades

Si hacemos bien los deberes, un TLC con China puede transformar al Uruguay radicalmente", sostiene Santo, quien cree que un acuerdo de este tipo podría atraer a empresas chinas para que inviertan en Uruguay con socios locales y luego exporten lo producido a su mercado.

"A esta altura de los tiempos, prácticamente no quedan productos manufacturados en los que el Uruguay pueda competir con China. Nuestra estrategia país debería poner foco en cómo podemos hacer goles en ese mercado en lugar de cómo frenar avances chinos en esta dirección", indicó.

Para Vaillant, las experiencias internacionales de los últimos años demuestran que "es falso eso de que las economías pequeñas no puede firmar acuerdos de libre comercio con países grandes". Ahora, abrir un frente con la segunda potencia del mundo permitiría no solo acceder a su mercado, sino una inserción en Asia, que podría atraer a otros países, como Japón o Corea del Sur.

"Uruguay es un país que tiene un problema estructural de acceso a los mercados de productos agroalimentarios. Son mercados muy distorsionados y protegidos. China es clásicamente un comprador de este tipo de bienes y acceder en condiciones preferenciales es algo que de alguna manera le va a implicar un aire, un cierto alivio", apuntó.

El propio Nin admite que procesos como los que el gobierno se propone con China son "muy complejos y llevan años", razón por la cual entiende que se justifica "empezar ya para que quienes vengan puedan cerrarlos". Nin no tiene dudas de cuál debe ser el rumbo, aunque en esa dirección reciba críticas de su propia fuerza política. *"Hoy los países se juntan para mejorar las condiciones del mercado, hacen protocolos sanitarios, eliminan aranceles, comercian. Es la realidad y el que no quiera entenderla vivirá en otro mundo. Los mercados son como son y la decisión pasa por estar en el lado equivocado o en el lado correcto. Para mí lo correcto es entender el mundo y no dejar pasar las oportunidades que son vitales para un país como el nuestro"*, afirma.

El contacto físico y mirar a los ojos no es lo mejor

El informe oficial de Uruguay XXI sobre China ratifica la línea de Cancillería en cuanto al acercamiento a ese mercado y ofrece consejos a los empresarios sobre las normas de protocolo a seguir. "El saludo adecuado es una pequeña inclinación de hombros junto a la expresión Ni hao, ma? (pronunciada Ni jao, ma) que significa ¿Cómo está usted? Si la contraparte china toma la iniciativa, un apretón de manos también puede ser adecuado. Al retirarse se dice "Zai jian" (pronunciado tzae tien). Ni el contacto físico, ni mirar fijamente a los ojos durante un tiempo prolongado son estrategias recomendables". Fuente: www.elpais.com.uy. [Artículo completo](#)

c. Novillo Mercosur: alzas para todos a excepción de Uruguay: Durante los últimos diez días, las cotizaciones del novillo en los distintos países ganaderos del Mercosur se comportaron mayormente al alza, salvo en Uruguay donde se mantuvieron estables. **Paraguay** fue la plaza en que más aumentó, sostenido por una demanda firme de parte de la industria. En el caso de la hacienda apta para la UE, la mejora fue de 3 centavos (1%), alcanzando los USD 2,80. De esta forma, a pesar de liderar las subas, se mantiene como el país con el precio más bajo de la región.

En **Brasil**, aunque se registró una ínfima caída de los valores medidos en moneda local, el equivalente en dólares marcó 2 centavos de aumento por la persistencia de la valorización del real que pasó de 3,48 a 3,45 por dólar. Así, el precio medio en San Pablo alcanzó los USD 3,02.

Newsletter Agropecuario

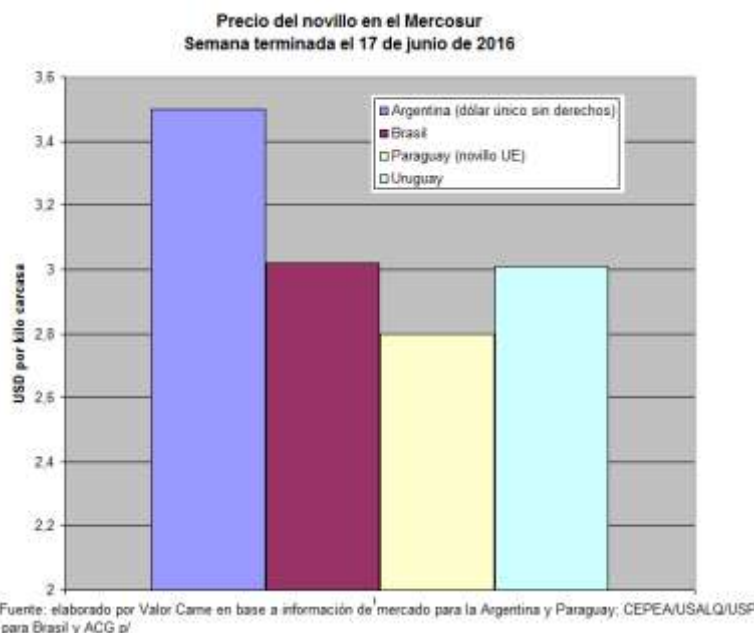
Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](#) *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comunicacion@cipecb.com.py / www.cipecb.com.py

En la **Argentina**, el reacomodamiento registrado en los montos que ofrecen distintas plantas por el novillo pesado y trazado, no impactó sobre el precio promedio ponderado que calcula Valor Carne. Es que mientras algunas lo elevaron en hasta \$1 por kilo carcasa otras lo bajaron en la misma medida, algunas no introdujeron cambios y también hubo situaciones intermedias.

En **Uruguay**, mientras tanto, el precio sigue siendo igual al de hace diez días, con una situación que los consignatarios califican como de mercado firme y equilibrado. El precio actual fue superado por el Brasil, con una diferencia mínima. *Fuente:*

www.valorcarne.com.ar. [Artículo completo](#)



d. Siete ejes temáticos habrá en el Congreso Mundial de la Carne: 500 referentes del sector cárnico mundial debatirán sobre fidelidad del consumidor y otros aspectos. Siete serán los grandes ejes temáticos que se considerarán durante el 21er. Congreso Mundial de la Carne, que se realizará en Punta del Este, del lunes 7 al miércoles 9 de noviembre de este año, actividad cuya organización está en manos de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC) y del Instituto Nacional de Carnes (INAC). Los siete temas son: tendencias de mercado; comercio y política de los países; bienestar y salud animal; fidelidad del consumidor; sostenibilidad; salud y nutrición humana; y gobernanza de la cadena cárnica. El objetivo de este congreso, se indicó, es construir una nueva agenda global del sector cárnico mundial, en cuyo marco se reconozcan y coordinen las diferencias existentes entre sus miembros. wmc2016.uy



e. Inscripciones habilitadas para establecimientos que deseen la certificación "Carne Natural": La Comisión de Seguimiento del Programa Carne Natural, les comunica que se encuentra habilitada la inscripción para Establecimientos Ganaderos que deseen ingresar al proceso de Certificación del Programa Carne Natural de la ARP. Esta gestión será liderada por ORZARP, a través de la Oficina de SITRAP. Todos aquellos que así lo decidan, recibirán los "Kits Carne Natural" (Carteles Indicadores de Buen Manejo de Animales, Banderolas, y Afiches Calendarios). Para acceder a los formularios www.sitrap.org.py



Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://fecoprod.agroclimate.org>
 FAXCARNE: www.tardaguila.com.uy
www.everdem.com
www.elpais.com.uy

PRO RURAL-Hora Rural
www.maxicambios.com.py
www.bom.gov.au
www.valorcarne.com.ar

Diario Última Hora
 Diario ABC
 Diario La Nación

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.