

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py

Jueves, 10 de julio de 2014

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana – IVA incluido:

País	09 de Julio	02 de Julio	04 de Junio
Paraguay	3,35	3,30	3,18
Argentina (Cambio oficial)	3,55	3,44	3,46
Brasil	3,56	3,56	3,40
Uruguay	3,47	3,40	3,23
Estados Unidos	5,44	5,38	5,09
Unión Europea	5,22	5,27	5,37
Australia	3,52	3,45	3,39

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 3,25 con 200kg

Vacas: 3,20 con 200kg

Chile: Novillo 3,40/ Vaq 3,35

3. Mercado Local: Los precios de Novillos en frigorífico se mantienen firmes con una tendencia al alza del 1,5% en US\$ sin embargo, este aumento no se reflejó en Gs. por la devaluación del dólar americano en la última semana, representa un disminución de -0,8% en los precios convertidos en Gs, en comparación con la semana pasada. En precios de feria se observa una disminución de 4,2% en Gs., en relación a la semana pasada.



4. Precios de feria promedio de la semana:

Precios al martillo, sin IVA 5%

DIA FECHA	MAR 01-jul	MIE 02-jul	JUE 03-jul	VIE 04-jul	LUN 07-jul	Martes 08-jul
OFERTA	403	559	883	1036	723	594
Novillo	165	85	292	186	273	147
Vaca	229	431	377	808	353	353
Toro	9	43	214	42	97	94
% Vaca	56,8%	77,1%	42,7%	78,0%	48,8%	59,4%
Novillo	7940	7358	7751	7524	7497	7106
Vaca	6268	6674	6632	6410	6303	6312
Toro	7677	7062	7736	7266	7493	7458
Máximo	8170	8180	8520	8400	8380	8180
Precio medio	6984	6808	7270	6645	6914	6690

Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ÚLTIMA HORA

5. Cotización del Dólar

Concepto	03 de Jul	04 de Jul	05 de Jul	06 de Jul	07 de Jul	08 de Jul	09 de Jul
Venta	4.430	4.420	4.400	4.330	4.330	4.350	4.330
Compra	4.370	4.350	4.300	4.230	4.230	4.250	4.230

6. Mercado Ruso: Según FAXCARNE, el mercado ruso arrancó la semana prácticamente sin cambios respecto al cierre de la semana pasada. A esta altura del año y con las vacaciones de verano, la industria rusa suele pedir cortes baratos porque hay incertidumbre sobre lo que puede acontecer en el futuro.

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py

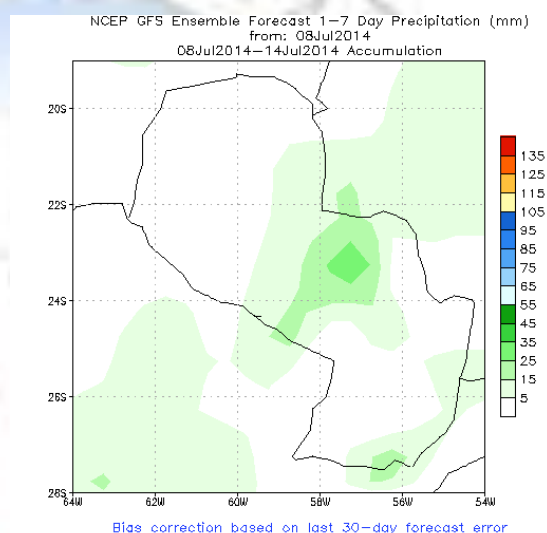
Por otro lado, Rusia impuso restricciones temporales al suministro de cortes más baratos de carne fresca procedente de la Unión Europea (UE), según el informe de vigilancia veterinaria rusa Rosselkhozadzor. Los veterinarios rusos habían revelado repetidamente casos de certificación falsa en el suministro de productos cárnicos procedentes de la UE. "Bajo la etiqueta de trimmings de carne vacuna, tendones y menudencias, las compañías europeas han estado exportando cerdo a la Unión Aduanera. Estos envíos se han realizado desde distintos países que conforman la UE, lo que indica que se trata de un problema de naturaleza sistémica", dijo Eugene

Nepoklonov, portavoz de Rosselkhozadzor. Rusia prohibió las importaciones de carne de cerdo de la UE casi inmediatamente después de que varios focos de peste porcina africana se reportaron en jabalíes en los países bálticos y Polonia.

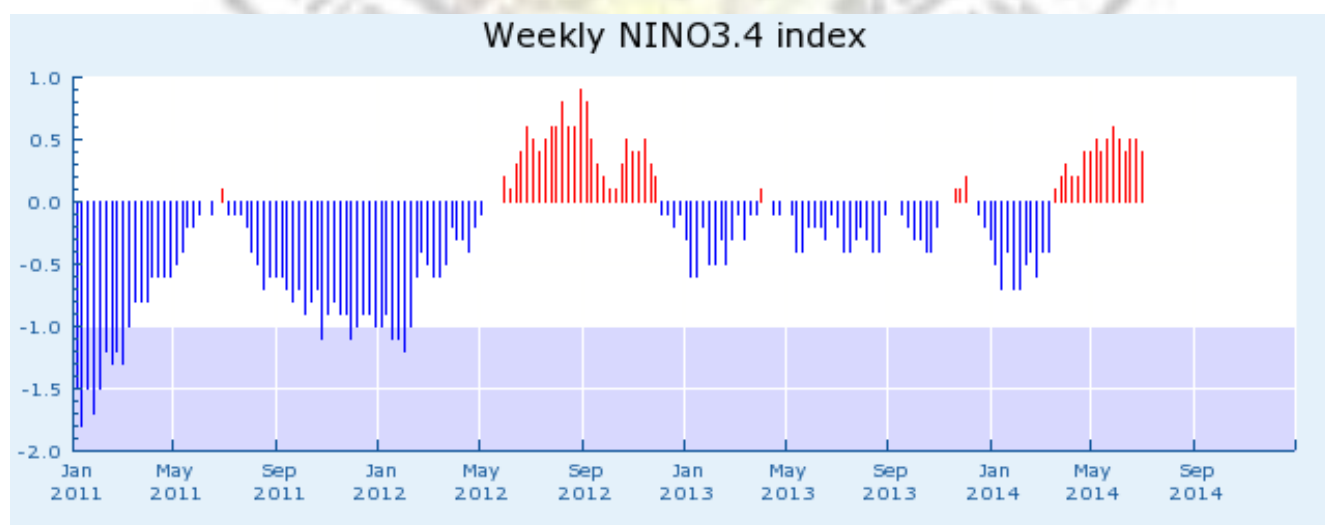
7. Mercado Chileno: La incertidumbre que gira en torno al clima y la incidencia en el ritmo de faena lleva a los frigoríficos paraguayos a cerrar negocios con Chile a corto plazo. *FAXCARNE*

➤ Clima

✓ **Pronóstico del tiempo para los próximos 7 días:** El modelo del Sistema de Pronóstico Global pronostica en promedio para los próximos siete días, precipitaciones (15 a 45mm) para el centro y el sur del país.



✓ **Perspectiva climática a largo plazo:** Se observa una situación donde las aguas del Pacífico siguen con temperaturas en el límite de un fenómeno El Niño, pero la atmósfera no sufrió todavía los cambios necesarios para la configuración definitiva del fenómeno. NO se puede por tanto afirmar categóricamente que estamos frente a la presencia de El Niño. Sin embargo, seguimos con la posibilidad de más de 70% de la ocurrencia del fenómeno climatológico.



*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarnearp.org.py

Novedades Nacionales

- Proyectan una recuperación del precio de la carne bovina:** El nivel de precios internacionales de la carne bovina se mantuvo flojo en el primer semestre del año; sin embargo, en el tercer trimestre del año se espera que el mercado mundial de la proteína roja recupere su impulso positivo, por una reducción de los suministros, reportó la entidad Rabobank. Esta proyección de escasez de oferta internacional de carne y suba en el nivel de precios ayudará a la industria paraguaya a ubicar a mejores precios sus productos; aunque dependerá de una mayor demanda de Chile y una posible apertura del mercado de la Unión Europea, según referentes del sector. La baja en las cotizaciones internacionales afectó a Paraguay en la primera mitad del año, ya que el producto se depreció en el orden del 12,5%, según las estadísticas del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa). En el primer semestre del año el precio promedio de exportación de carne paraguaya fue de 4.503 dólares la tonelada; mientras que en el mismo período del año pasado el promedio había sido 5.146 dólares la tonelada; es decir, se está pagando 643 dólares menos por cada tonelada exportada de carne local. En el primer semestre del 2014, el Paraguay exportó 121,5 mil toneladas de carne bovina por un valor de US\$ 547,5 millones, según datos del Senacsa. El crecimiento en volumen con relación al año pasado fue del 22%; mientras que el incremento de ingresos fue solo del 3%. (Fuente: [Diario La Nación 10/Jul/2014](#)) [Artículo Completo](#)
- El Niño: hay que estar listos:** Técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) visitarán a intendentes y autoridades estatales para advertir sobre la necesidad de emprender planes para prevenir el impacto que causará el fenómeno El Niño, que se desarrollaría en primavera. Édgar Mayeregger, técnico de la Unidad de Gestión de Riesgos del MAG, explicó que es necesario fortalecer y poner en condiciones ahora las comunidades más vulnerables, de tal manera a minimizar los riesgos. Los planes de prevención que se proponen a las autoridades son poner en condiciones los puentes, los caminos, las entradas y salidas a comunidades vulnerables. Es decir, trabajar sobre un plan de gestión de riesgos, dijo. Con El Niño, lo más importante es la prevención, insistió. "Los pronósticos han sido bastante certeros", advirtió el profesional. De hecho, diferentes organizaciones de todo el mundo han anunciado que hay un 80% de que este fenómeno se desarrolle entre setiembre y octubre de este año. (Fuente: [Diario ABC 08/Jul/2014](#)) [Artículo Completo](#)
- Este sábado se habilita la mayor expo-feria del país:** *Se acerca el inicio de la edición número 33 de la Feria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios y la 69ª Exposición Nacional de Ganadería Expo 2014. La habilitación está prevista para este sábado 12, a las 9:00 horas.* Los presidentes de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Germán Ruiz Aveiro y de la Unión Industrial del Paraguay, Eduardo Felippo, dirigentes de los gremios organizadores de la Expo 2014, además del coordinador general, Sixto Miranda, tendrán a su cargo el corte de la cinta simbólica este sábado, desde las 9:00, para dar inicio a la "fiesta del trabajo". Por espacio de 16 días, del 12 al 27 del corriente, la ciudad de Mariano Roque Alonso recibirá a la multitud que año a año se da cita en el campo ferial de la ARP, para observar las novedades del sector. Otro de los grandes atractivos que ofrece la feria a los empresarios del país, es la posibilidad de concretar negocios en el marco de la Expo Rueda, que se desarrollará del 22 al 23 de julio, y que hasta ahora cuenta con casi 200 empresas inscriptas que ya confirmaron su participación en esta actividad. Para este año, la expectativa de negocios es superar los US\$ 75 millones, que fue el monto alcanzado en 2013. (Fuente: [Diario ABC 08/Jul/2014](#)) [Artículo Completo](#) / Para más información sobre las actividades de la Expo 2014 puede ingresar a www.expo.org.py como también puede ver el siguiente [Video del Programa 2014](#)

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.](http://www.cicpcb.org.py)* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py

- Sector agropecuario en Paraguay afronta problemas financieros por las lluvias:** *El sector agropecuario paraguayo afronta problemas financieros y de transporte debido a las intensas lluvias de los últimos meses, que han provocado ya una pérdida del 10 por ciento de la cosecha de maíz, informaron este lunes a Efe asociaciones empresariales.* Las principales exportaciones de Paraguay, la carne de vaca y los granos, dependen de las infraestructuras viales del país, que las lluvias han dejado impracticables en muchos lugares, según explicó a Efe Carlos Pereira, presidente de la Comisión de Carne de la Asociación Rural del Paraguay (ARP). Pereira destacó que si el productor no puede sacar sus vacas, no recibe ingresos y por tanto le es difícil amortizar los créditos bancarios. "Esto genera una ruptura en la cadena de pagos. Los productores sienten un apremio por los créditos a pagar, por eso estamos trabajando con los bancos para flexibilizar los créditos", declaró. (Fuente: [Diario Última Hora](http://www.diarioultimahora.com) 07/Jul/2014) [Artículo Completo](#)
- US\$ 721,6 millones ingresaron al sector ganadero en el 1er. semestre:** La exportación de productos y subproductos de origen animal generó un nivel de ingresos de US\$ 721,6 millones en el primer semestre del año y sigue consolidando un año récord, de acuerdo a las estadísticas del Senacsa. Esta cifra representó un crecimiento del 4,8% con relación a los ingresos del mismo período del año pasado, que fueron de US\$ 688,5 millones. El volumen de embarques de los principales productos de la ganadería se incrementó 10,7% entre enero y junio de este año y llegó a 202,3 mil toneladas; mientras que en el primer semestre del año pasado el volumen exportado había sido de 182,6 mil toneladas, de acuerdo al informe del servicio veterinario oficial. Siguiendo este ritmo en las exportaciones ganaderas, este año se perfila de nuevo para batir todos los registros históricos. El año pasado el nivel de ingresos fue de US\$ 1.333 millones y fue sin precedentes para el sector. La Cámara Paraguaya de la Carne proyectó que el nivel de ingresos superará los US\$ 1.400 millones en este año. (Fuente: [Diario La Nación](http://www.diariolacion.com) 06/Jul/2014) [Artículo Completo](#)

Mundo de la Carne

a. Ventas de Uruguay bajo cuota 481 aumentaron 48% en 2013-14: El negocio de la cuota 481 para Uruguay a la Unión Europea (UE) mostró un interesante aumento en volumen en el ejercicio 2013-14. Al 27 de junio Uruguay (restando sólo un día de actividad) había embarcado 9.743 toneladas de carne de animales terminados a grano a un valor promedio de US\$ 9.087. El volumen embarcado tuvo un crecimiento de 48% respecto a las 6.570 toneladas del ejercicio 2012-13. El precio medio de ese año fue de US\$ 9.015, por lo que la recuperación fue de 0,8%. Durante el ejercicio 2013/14 la UE importó 41.335 toneladas dentro de la cuota 481, un aumento de 19,5% respecto a las 34.591 toneladas de 2012/13. La participación uruguaya dentro del total importado en 2013/14 fue de 23,5%, por encima del 19% de 2012/13. Por otro lado, al 27 de junio Uruguay había cumplido con 97,7% del cupo Hilton con la UE. El precio promedio del ejercicio 2013-14 fue de US\$ 15.308, 8% superior a los US\$ 14.170 del ejercicio anterior.

Fuente:

www.tardaquila.com.uy.



*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py

b. China: principal destino de las carnes bovinas uruguayas: En lo que va de 2014 China es el principal cliente para las carnes uruguayas si la evaluación se realiza en base al volumen demandado (48.056 toneladas, peso canal, para ese mercado), en tanto que la Unión Europea (UE) lidera el ranking si se considera el monto de divisas involucrado (US\$ 202.470.000 ingresaron desde ese destino). En los primeros seis meses del año China captó el 26% de las exportaciones uruguayas de carnes bovinas, el Nafta el 23%, la UE el 16%, Mercosur el 11%, Israel el 10%, la Federación Rusa el 9% y el resto (5%) fue a otros destinos, según la participación porcentual sobre volumen peso canal, en base a datos aportados a El Observador por el Instituto Nacional de Carnes (INAC). De las 183.619 toneladas de carne bovina exportadas este año, expresadas en peso canal, el 95% fue hacia China, el Nafta, la UE, el Mercosur, Israel y la Federación Rusa. Si la medición es en base a los dólares que ingresaron al país, lidera el ranking la UE con el 27,8%, le sigue China con el 19,8%, el Nafta con el 18,3%, el Mercosur con el 11,6%, Israel con el 9,8%, la Federación Rusa con el 6,5% y el resto (6,2%) lo explican otros clientes. Desde INAC se puntualizó que el volumen acumulado de negocios de exportación concertados en los primeros seis meses del ejercicio actual respecto al volumen acumulado a la misma fecha del año anterior es 1,8% superior para carne bovina refrigerada y 7,4% inferior para carne bovina elaborada. *Fuente:* www.elobservador.com.uy. [Artículo completo](#)

c. Disminución en los precios y malas relaciones afectan al sector de la carne bovina de Irlanda: El sector de la carne bovina irlandés está enfrentando tiempos duros, la disminución de los precios de la carne bovina ya ha costado a los productores irlandeses € 106 millones (US\$ 144,1m). El sector de la carne bovina podría enfrentar serias dificultades en los próximos años. Un informe reciente demostró que en el 2013 la producción de leche era cinco veces más rentable que producir carne. Pero los procesadores de carne no están de acuerdo con que exista un problema en la estructura del sector, mientras los precios estuvieron disminuyendo este año, esta caída viene luego de un aumento de cinco años consecutivos, donde los precios al productor han aumentado hasta un 40%. Le problema actual del sector está en la demanda internacional, porque el consumo de carne en la Unión Europea ha caído 500.000 toneladas, lo equivalente a 2 millones de cabezas de ganado, debido a la reciente recesión y sus consecuencias. El 95% de las exportaciones de carne bovina de Irlanda están destinadas al mercado europeo, lo que ha hecho más difícil colocar la carne y ha llevado a una caída en los precios. Esto ocurre cuando gran porcentaje de las exportaciones se destinan a un solo mercado, por esto es importante trabajar en apertura de mercados y promoción del producto. *Fuente:* www.globalmeatnews.com. [Artículo completo](#)

d. Embalaje de carne que puede extender el plazo de validez – Estudio de Rabobank: Nuevas tecnologías de embalaje y procesamiento están extendiendo el plazo de validez de las carnes frescas y procesadas. Esto tiene muchos beneficios como: expandir la cobertura geográfica de las ventas, mejores márgenes en la cadena de valor, menores costos ambientales de consumo de carne y posibilidades de convertir el producto en Premium. Un plazo de validez mayor beneficia a los minoristas reduciendo costos, pues habrá menos desperdicios y menor reducción de precios. También beneficia al consumidor, a medida que los productos tengan un periodo mayor de consumo. Menos conservantes y una mejor apariencia. Los productores se benefician con un mayor potencial de mercados a través de un mayor alcance geográfico de exportación. Al mismo tiempo, el perfil de sostenibilidad de la producción de carne es mejorado por una reducción en la pérdida resultante de los desperdicios. Muchas veces los consumidores ven al embalaje como perjudicial al medio ambiente, lo que implica una necesidad de convencerlos, tal vez a través de campañas de información, explicando que los costos ambientales y comerciales de los desperdicios alimenticios, particularmente de carnes, son mayores que los costos ambientales de embalaje.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) descubrió que, globalmente, más de un tercio de todo el alimento producido para consumo humano se pierde o es

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py

desperdiciado. Para una comparación, la superficie necesaria para producir ese alimento desperdiciado es del tamaño de Rusia o Canadá. En los países en desarrollo, las mayores pérdidas ocurren durante la producción y distribución, debido a la falta de infraestructura en la cadena de refrigeración. Mientras que en los países desarrollados, la mayoría de los alimentos se desperdician en la casa de los consumidores. Fuente: www.beefpoint.com.br. **Artículo completo**

e. La visión del mercado internacional de la carne: oportunidades para las ganaderías pastoriles del MERCOSUR.

CEA 45 Años 1969 - 2014
Consortio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria

Itaú

LA VISIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL DE CARNE: OPORTUNIDADES PARA LAS GANADERÍAS PASTORILES DEL MERCOSUR

Uruguay es un gran productor de carne vacuna en base pastoril que destina 1/3 de su producción al mercado interno (lo que le permite un consumo per cápita de 60 kg/persona/año de los más altos del mundo) y 2/3 de su producción a los mercados mundiales estando presente en más de 100 países, restando solo abrir Japón entre los mercados importadores relevantes. En los últimos años China continental se ha transformado en el principal comprador en volumen del Uruguay, en una gama de productos cada vez más amplia. La charla busca generar reflexiones entre países de la región que tienen similar vocación ganadera y pastoril.

DISERTANTE

Ing. Agr.
Pablo Javier Caputi Aguirre

- Ph.D.
- Director del Departamento de Informaciones y Análisis Económico del INAC – Instituto Nacional de Carnes del Uruguay.
- Doctor en Economía y Master en Economía Agrícola por la Universidad Federal de Río Grande del Sur, Brasil e Ingeniero Agrónomo por la Universidad de la República de Uruguay.

Lunes 14 de julio
19:00 horas

Informes
Cel.: (0976) 135 235
(0982) 303 300
secretaria@cea.org.py

Salón Principal de la Asociación Rural del Paraguay (ARP)¹
XXXIII Expo Feria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura,
Comercio y Servicios en Mariano Roque Alonso, Paraguay
¹Entrada por el frente

Acceso libre y gratuito para todo público
Al terminar la charla se ofrecerá un brindis a los presentes

Informamos a nuestros suscriptores que la nueva dirección de correo de la CICPCB es:
comisiondecarn@arp.org.py

Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://fecoprod.agroclimate.org>
FAXCARNE: www.tardaquila.com.uy
www.delcampo.com.py
<http://www.elobservador.com.uy>

PRO RURAL-Hora Rural
www.maxicambios.com.py
<http://www.farmonlineweather.com.au>
<http://www.beefpoint.com.br>

Diario Ultima Hora
Diario La Nación
Diario ABC

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.