

# Newsletter Agropecuario

## Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.\\*Consultas](http://C.I.C.P.C.B.*Consultas) al tel: (595 21) 760 350 email: [bovina@arp.org.py](mailto:bovina@arp.org.py)

Miércoles, 4 de marzo de 2014

### 1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana:

País	05 de marzo	26 de febrero	05 de febrero
Paraguay	3,05	3,10	3,25
Argentina (Cambio oficial)	3,61	3,62	3,49
Brasil	3,23	3,20	3,01
Uruguay	3,30	3,32	3,32
Estados Unidos	5,28	5,08	5,10
Unión Europea	5,62	6,07	5,59
Australia	2,86	2,88	2,87

### 2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 3,00 con 200kg

Vacas: 2,90 con 200kg

Chile: Novillo 3,10/ Vaq 3,05

**3. Mercado Local:** Los precios de lista de esta semana siguen pautados por la alta oferta y sobre todo por la poca demanda por parte de los frigoríficos que no están pudiendo cerrar negocios con Chile, el principal protagonista de este año. Israel se mantiene como el mercado más fuerte. Las escalas están para 8 a 10 días, considerando que algunas cargas no llegaron por las lluvias y están siendo reubicadas.

### 4. Precios de feria promedio de la semana:

DIA FECHA	MAR 25-feb	MIE 26-feb	JUE 27-feb	VIE 28-feb	LUN 03-mar	Martes 04-mar
<b>OFERTA</b>	886	432	591	1515	939	444
Novillo	173	96	232	499	335	94
Vaca	662	195	259	762	511	265
Toro	51	141	100	254	93	85
% Vaca	74,7%	45,1%	43,8%	50,3%	54,4%	59,7%
Novillo	7126	7120	7024	7159	7192	6887
Vaca	5518	5895	6059	6268	6143	6295
Toro	6830	7089	7293	7191	7400	6910
Máximo	7810	8000	8920	8700	7880	7580
Precio medio	5907	6557	6646	6716	6641	6538

*Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ÚLTIMA HORA*

**5. Ofertas de Ganado:** Le recordamos a los Sres. Productores que sigue activo el servicio de oferta y demanda de ganado, en una sección de la página web de la ARP, podrán publicar, sin costo para los ganaderos, las ofertas y demandas de ganado de reposición y reproductores. Siga el siguiente [enlace](#).

### 6. Cotización del Dólar

Concepto	27 de Feb	28 de Feb	01 de Mar	02 de Mar	03 de Mar	04 de Mar	05 de Mar
Venta	4.490	4.490	4.490	4.490	4.460	4.470	4.480
Compra	4.440	4.440	4.420	4.420	4.410	4.410	4.420

**7. Mercado chileno:** La industria paraguaya está prácticamente acaparando el abastecimiento del mercado chileno. Hoy es el mercado más "atractivo" y que le está "quitando el protagonismo" que venía ostentando Rusia. Un trader chileno indicó que Paraguay es hoy el mayor abastecedor de Chile. Luego del período de vacaciones el mercado chileno está volviendo a la normalidad. Esta semana comenzaron las clases en los colegios y se espera que lentamente el consumo de carne vacuna retome los niveles "aceptables" que venía mostrando antes del receso estival. *Fuente: FAXCARNE*

**\*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

*Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.*

## Newsletter Agropecuario

### Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.\\*](http://C.I.C.P.C.B.*) Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: [bovina@arp.org.py](mailto:bovina@arp.org.py)

**8. Mercado ruso:** Según FAXCARNE, La crisis en Ucrania por ahora no ha impactado significativamente en el nivel de demanda de Rusia, aunque la devaluación del rublo juega en contra de una mejora en los precios que pretenden Brasil y Paraguay. Paraguay ingresa al mercado ruso entre US\$ 100 y US\$ 50 por tonelada por debajo de los valores que maneja Brasil.

#### Novidades Nacionales

• **Exportación láctea crece 128% y genera más que el algodón:** La exportación de productos lácteos experimentó un incremento de 128% y permitió un nivel de ingresos de US\$ 1,6 millones en enero, según el informe del BCP. Esta cifra ya supera a lo generado por el algodón en el primer mes del año, US\$ 0,9 millones, rubro que fue un motor de la economía en otras épocas. En el primer mes del año, el comercio exterior de lácteos ingresó US\$ 0,9 millones más que enero del 2013, mes en que había generado US\$ 0,7 millones. Los impulsores de esta tendencia son el buen volumen de leche en polvo local, (principal rubro exportable), los buenos precios internacionales, y la consolidación de los mercados de exportación, desde el sector. Sin embargo, el algodón cerró el mes de enero con una caída del 21% en los ingresos por exportaciones. El rubro generó US\$ 0,2 millones menos que enero del 2013, según cifras del BCP. Hace un poco más de un año, en el cierre del 2012, el algodón había generado 14 veces más ingresos que el sector lácteo. Esto demuestra el crecimiento sorprendente producido en el comercio exterior de la lechería y el retroceso que sigue teniendo el ramo textil. (Fuente: [Diario La Nación 05/Mar/2014](#)) [Artículo Completo](#)

• **SENACSA dispone extender el primer periodo de vacunación contra la aftosa hasta el 14 de marzo:** El presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), Hugo Idoyaga, a través de la Resolución N° 916/14 estableció una prórroga del primer periodo de vacunación contra la fiebre aftosa, correspondiente al 2014, en todo el territorio nacional. Recordemos que a inmunización corresponde a haciendas en general, bovinos y bubalinos. Considerando las condiciones adversas, debidas principalmente a situaciones climáticas que afectan a distintas zonas del país, las cuales ocasionan la anegación de los campos, hecho que imposibilita la correcta ejecución de los trabajos de vacunación, se considera necesario extender los plazos para la correcta inmunización del rebaño.. (Fuente: [Diario ABC 04/Mar/2014](#)) [Artículo Completo](#)

• **Remate de ganados y música en la Expo Curuguaty 2014:** *La tradicional cultura misionera quedó patentada y fue ovacionada en la jornada dominguera de la tercera Expo Curuguaty este domingo. El evento se desarrolla exitosamente y con mucho público. Numerosos artistas nacionales e internacionales deleitaron al público con sus espectáculos.* Eventos artísticos como los vividos ayer seguirán los días que aún quedan de la feria. La exposición, organizada por el Grupo Apadec SA, aglutina a unos 45 productores agropecuarios de la región. Al cierre de esta edición, ganaderos provenientes de diversas localidades participaban del primer remate de ganado menor y de invernada dispuesto por criadores locales. Los organizadores estiman que se concretarán importantes negocios con la venta de bovinos. (Fuente: [Diario ABC 03/Mar/2014](#)) [Artículo Completo](#)

#### Mundo de la Carne

**a. Promoción de carne bovina escocesa, un país con una fuerte integración en la cadena de la carne:** La campaña de promoción lanzada por Quality Meat Scotland (QMS) tiene como objetivo llegar a 11 millones de consumidores. Una campaña con un costo de más de un millón de dólares, financiada en parte por la Unión Europea, donde quieren destacar la procedencia, trazabilidad y la integridad de la marca Scotch Beef.



\*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

# Newsletter Agropecuario

## Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

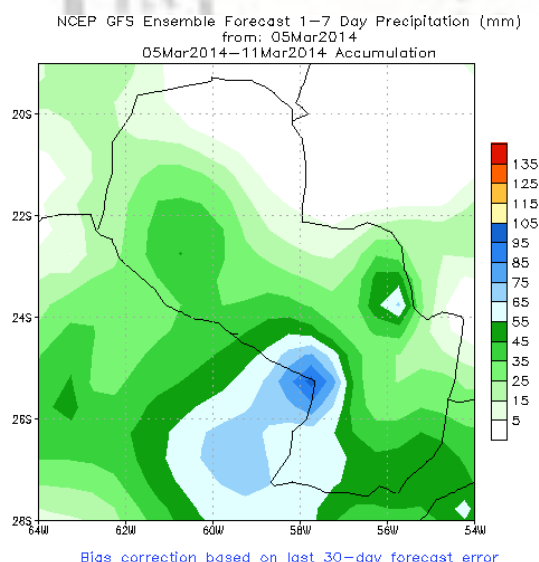
Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.\\*](http://C.I.C.P.C.B.*) Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: [bovina@arp.org.py](mailto:bovina@arp.org.py)

El objetivo es informar y educar a los consumidores. La promoción que utiliza múltiples canales de comunicación, también está buscando llegar a un público más amplio a través de las propagandas digitales, que estimula a los consumidores a descubrir recetas en el sitio web [scotchbeefandlamb.com](http://scotchbeefandlamb.com), también crearon aplicaciones para los teléfonos inteligentes que pueden ser descargados de forma gratuita. En el Facebook están presentes a través de la página Enjoy Quality Meat. Los compradores están siendo estimulados a experimentar una nueva iniciativa "Tasty Til Tuesday" *sabroso hasta el martes*, donde se ofrece recetas y usos para los restos del asado del fin de semana. Por otro lado TESCO, uno de las cadenas más grandes de supermercados de Gran Bretaña ha anunciado que ofrecerá solamente carne de la marca Scotch Beef PGI. Los productores que abastecen a esta marca tendrán un contrato directo con TESCO por dos años. El compromiso representa una importante inversión en la industria de la carne bovina escocesa. Los animales criados en granjas de Escocia, que serán auditados de forma independiente para garantizar que se cumplen los más altos estándares de bienestar en la producción. Fuente: [www.beefpoint.com.br](http://www.beefpoint.com.br)



Por otro lado, nuestra Comisión tuvo la visita de un ganadero escocés que estuvo por nuestro país para conocer las bondades de la ganadería paraguaya. Su visita fue en el marco de Nuffield Scholarship, un programa de becas. El mismo estuvo viajando por Australia, Nueva Zelanda, Brasil, Uruguay y por último Paraguay, lo que significa la importancia y protagonismo que tiene nuestro país en el mercado mundial de la carne. Al respecto de la ganadería paraguaya, el ganadero quedó impactado por el potencial y las oportunidades de crecimiento que tiene el Paraguay en el sector. Le impactó el sabor de nuestra carne. En la reunión hablamos sobre la promoción y los beneficios que trae invertir en promoción de carne bovina, un punto en el cual Paraguay presenta debilidad.

### b. Clima



- **Pronóstico del tiempo para los próximos 7 días:** El modelo pronostica en promedio para los próximos siete días, precipitaciones (55 a 105mm) para el centro sur del territorio del país.

*Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.*

#### Fuentes:

<http://fecoprod.agroclimate.org>  
FAXCARNE: [www.tardaquila.com.uy](http://www.tardaquila.com.uy)  
<http://www.beefpoint.com.br>

PRO RURAL-Hora Rural  
[www.maxicambios.com.py](http://www.maxicambios.com.py)

Diario ABC color  
Diario La Nación

\*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.