

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

Miércoles, 4 de diciembre de 2013

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana:

País	4 de diciembre	27 de noviembre	6 de noviembre
Paraguay	3,20	3,15	3,45
Argentina (Cambio oficial)	3,81	3,70	3,28
Brasil	2,94	3,02	3,00
Uruguay	3,32	3,30	3,23
Estados Unidos	4,60	4,56	4,58
Unión Europea	5,64	5,72	5,65
Australia	2,86	2,84	2,97

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 3,15 con 200kg

Vacas: 3,10 con 200kg

Chile: Novillo 3,25 / Vaq 3,20

3. Mercado Local: Los precios se mantienen firmes esta semana debido a una menor oferta producto de las lluvias y consecuente mejora en las pasturas.

4. Precios de feria promedio de la semana:

DIA FECHA	MAR 26-nov	MIE 27-nov	JUE 28-nov	VIE 29-nov	LUN 02-dic	Martes 03-dic
OFERTA	922	447	815	1002	474	1016
Novillo	148	64	298	287	185	320
Vaca	706	354	386	639	259	640
Toro	68	29	131	76	30	56
% Vaca	76,6%	79,2%	47,4%	63,8%	54,6%	63,0%
Novillo	7457	7690	7304	8345	8039	8125
Vaca	6336	6264	6524	7028	7378	6860
Toro	7261	7774	7047	7811	7184	8226
Máximo	9000	8940	9060	9200	9240	9540
Precio medio	6584	6566	6893	7465	7624	7334

Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ULTIMA HORA

5. Precios referenciales de invernada: Ultima feria 3 de diciembre de 2013 (Estudio 3000)

Feria Especial de Invernada por Pantalla 100% Sola Marca

Categoría	Precio Promedio Gs/cabeza	Precio Promedio Gs/kg	Precio Promedio US\$/cabeza
Terneras hasta 170 kg.	1.100.000	6.509	247
Terneras más de 170 kg.	1.249.767	6.989	281
Terneros hasta 180 kg.	1.250.000	7.483	281
Terneros más de 180 kg.	1.647.674	7.603	370

6. Ofertas de Ganado: Le recordamos a los Sres. Productores que sigue activo el servicio de oferta y demanda de ganado, en una sección de la página web de la ARP, podrán publicar, sin costo para los ganaderos, las ofertas y demandas de ganado de reposición y reproductores. Siga el siguiente [enlace](#).

7. Cotización del Dólar

Concepto	28 de Nov	29 de Nov	30 de Nov	01 de Dic	02 de Dic	03 de Dic	04 de Dic
Venta	4.450	4.460	4.470	4.470	4.470	4.450	4.450
Compra	4.400	4.410	4.420	4.420	4.420	4.400	4.400

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.*Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

8. Mercado Ruso: Según Faxcarne, Rusia presiona los precios a la baja lo que dificulta el cierre de algunos negocios. Por otro lado, la debilidad del real sumado a liberación de algunos frigoríficos brasileros por parte del Servicio Federal de Vigilancia Sanitaria y Fitosanitaria de Rusia, podría mejorar la competitividad de la carne bovina brasilera en este mercado.

9. Primer Periodo de vacunación 2014: El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA) establece el primer periodo de vacunación contra la fiebre aftosa del año 2014, en todo el territorio nacional, correspondiente a hacienda general (bovinos y bubalinos), del **13 de enero al 28 de febrero del 2014**; y el registro hasta el 14 de marzo del 2014.

El SENACSA considera que la inmunización de bovinos y bubalinos se constituye en una estrategia fundamental, para el cumplimiento del Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa.

El SENACSA, recuerda a los productores la vigencia de la Ley 808/96 "Que declara obligatorio el Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa en todo el territorio Nacional".

Para descargar [Resolución N° 4675](#).

Se recomienda a los ganaderos:

1. Actualizar los datos de movimientos, altas y bajas en los registros del SENACSA (SIGOR III) para así evitar inconvenientes, y retrasos en el registro de la vacunación y posibles bloqueos del establecimiento. Estas comunicaciones deben realizarse en las oficinas zonales del SENACSA.
2. Verificar las planillas de existencia del ganado en el SIGOR III. Esto puede hacerse vía internet a través del Módulo del Ganadero (ver [Newsletter Agropecuario Nro. 22](#) del 20 Febrero 2013) o solicitando una impresión del mismo en las oficinas del SENACSA.
3. Planificar con tiempo los trabajos, y verificar las condiciones de los corrales, portones, bretes y cepos, como asegurar el mantenimiento de la cadena de frío, así como las jeringas, agujas, etc. para evitar contratiempos durante la realización de los trabajos.
4. Coordinar con la Comisión de Salud Animal la fecha de la vacunación.

Novedades Nacionales de la Semana

• **Carne paraguaya gana espacio en Chile en detrimento de la uruguaya:** *Paraguay exportó en lo que va del año 14.800 toneladas al citado destino.* La carne bovina paraguaya se ha convertido en una fuerte competencia para otros importantes proveedores en el mercado chileno y de a poco va ganando terreno. Uruguay es uno de los que sintieron el efecto y las ventas de carne de ese país hacia Chile cayeron 35% en un año, según los datos del Instituto Nacional de Carnes (INAC) de Uruguay. Representantes del sector productivo e industrial cárnico local manifestaron que Paraguay tiene algunas ventajas comparativas importantes ante proveedores como Brasil, Argentina y Uruguay. Algunas de ellas, a parte de la calidad del producto y la aceptación que tiene en el mercado transandino, es la velocidad con que se pueden realizar los negocios. Otro punto a favor de la carne paraguaya es que el sistema de certificación en el país está hecho en base a las exigencias del mercado chileno. La proteína roja local está preparada para exportar a Chile y cumple con las expectativas de los consumidores del país transandino, destacan. (Fuente: Diario [La Nación 04/Dic/2013](#))

• **La carne natural será marca país:** Uno de los desafíos que se propone la Asociación Rural del Paraguay (ARP), en el periodo 2014-2016, es instalar como una marca internacional la "Carne Natural del Paraguay", informó el Dr. Germán Ruiz. Manifestó que el país tiene la ventaja de un sistema de producción netamente a pasto y es un producto que demandan los mercados más exigentes de la proteína roja vacuna. Una experiencia exitosa de promoción y consolidación de la marca país de carne natural es Uruguay, país que hoy en día forma parte de los más selectos proveedores de carne bovina a los mercados más exigentes, que son los que mejor pagan. Paraguay está por este camino y se proyecta hacia los mercados premium, tras haber logrado la certificación de país libre de fiebre aftosa, que fue concedida por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). (Fuente: Diario [La Nación 02/Dic/2013](#))

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.*Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

- **Lluvias ejercen presión alcista en ferias ganaderas locales:** Las abundantes y generalizadas lluvias hacia el final de la operatoria semanal permitieron un repunte considerable en las cotizaciones del ganado para consumo en las ferias capitalinas, al punto de lograr revertir la tendencia bajista que predominó en el primer tramo de la semana ante la elevada oferta inicial. Entre el lunes y el martes se comercializó el 46% de la oferta semanal, mientras que entre el jueves y el viernes ingresó el 44% de la hacienda ofertada, cuando lo habitual es que al cierre de la semana se concentre la mayor parte de la entrada animal. RESULTADOS. La cotización de la hacienda en general tuvo un repunte del 1% respecto a la semana pasada. Solamente en toros hubo variación negativa de precios. Los novillos repuntaron casi 2% en su valor promedio semanal, que quedó en G. 7.591, llegándose en esta categoría animal a un precio máximo de G. 9.200. (Fuente: Diario [Última Hora 02/Dic/2013](#)).

- **Carne local está a un paso de recuperar otros 10 mercados:** *La carne paraguaya prepara maletas para retornar a 10 mercados que han cerrado sus puertas por aquel brote de fiebre aftosa registrado en setiembre de 2011, según el presidente del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (Senacsa), Hugo Idoyaga.* Indicó que ni bien fue recibida la confirmación de la restitución del estatus sanitario por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), el Senacsa comenzó el trabajo de informar nuevamente que accedió al estatus de país libre de fiebre aftosa con régimen de vacunación en todo su territorio. Preciso que dentro de los países que tienen altas posibilidades de abrir sus puertas están los árabes, entre los que se encuentran Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Arabia Saudita y otros más de la misma región. A estos se suman Colombia, Ecuador, Venezuela y Taiwán que, en algún momento, recibieron a la carne paraguaya en su territorio y tuvieron que frenar el ingreso tras el foco de fiebre aftosa en el país hace más de dos años atrás. (Fuente: Diario [Última Hora 02/Dic/2013](#))

Mundo de la Carne

a. Carne Orgánica o producción ecológica: *La producción ecológica es un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales, la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y una producción conforme a las preferencias de determinados consumidores por productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales.* Para nuestro país, por sus condiciones naturales, no le será difícil adaptarse a este tipo de producción. Para conocer más detalles sobre la reglamentación de la carne orgánica puede descargar el documento a través del siguiente enlace:

[CARNE ORGÁNICA](#)

b. Argentina va recuperándose en el mercado mundial de la carne: Hubieron tres factores que llevaron a la ganadería argentina a pasar por una situación difícil en los últimos años: la sequía, la intervención del gobierno y la competencia de los granos. Actualmente va mejorando el panorama, la producción, el consumo y las exportaciones han aumentado en lo que va del año. La producción supera los 2.3 millones de toneladas en noviembre, 10% más que en 2012. El consumo volvió a los 61 kilos por persona, tras caer a 56,6 kg/capita en 2011. A pesar de la mejora, los datos actuales están muy lejos de cuando Argentina era un importante jugador en el mercado extranjero, cuando en 2007 producía 3,4 millones de toneladas y exportaba 851.000 toneladas. Las exportaciones de carne bovina del 2013 mostraron una recuperación, pero solo llegaron a 182.000 toneladas. (Fuente: [BeefPoint](#) con datos del IPCVA -Instituto de Promoción de la Carne Vacuna en Argentina).

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

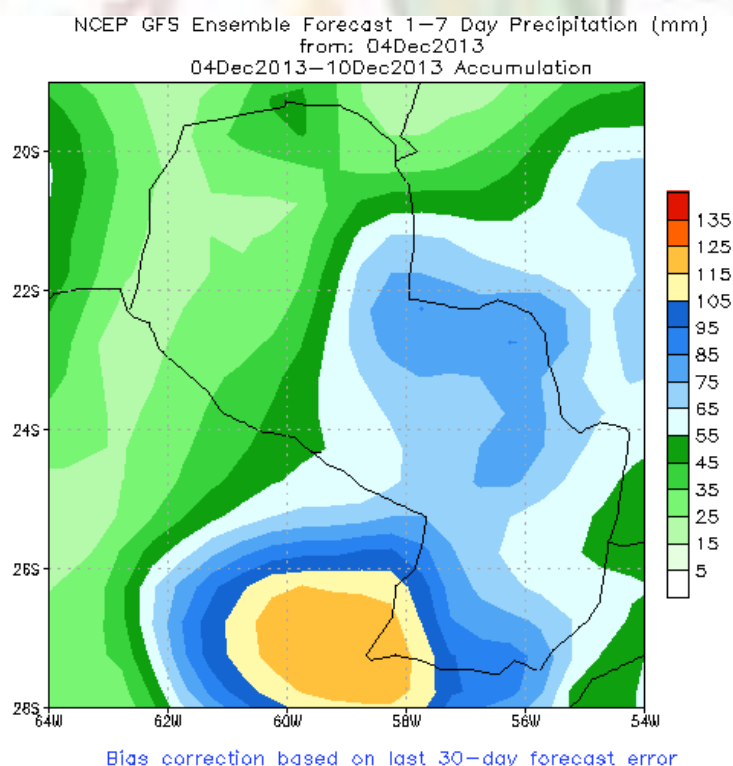
Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](http://www.cicpcb.org.py) Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: bovina@arp.org.py

c. Carne como embajador natural del Uruguay: El Presidente de INAC (Instituto Nacional de Carnes) Alfredo Fratti realizó una evaluación de la situación del sector cárnico y anunció las próximas actividades de promoción de la carne uruguaya en el mundo, en una actividad organizada por Somos Uruguay, donde fue el único expositor. El mismo dijo que "La exportación es una ventana por la que vemos el mundo de nuestros compradores. También a través de esta ventana, nos ven y nos conocen como país. Las carnes son los embajadores naturales de Uruguay: nuestra carta de presentación". El Presidente además mencionó que el hato bovino uruguayo se encuentra en un muy buen nivel, aproximadamente 11,6 millones de cabezas, lo que podría aumentar a 100.000 cabezas por año. En cuanto a destino de su producción seguirá apoyando al consumo interno, de manera que se mantenga en 60 kg per cápita. En el mercado mundial, China como principal destino, en volumen, con el 25% de las exportaciones, además Uruguay cuenta con una diversidad de mercados habilitados y con el precio por encima de los competidores. En términos de promoción, además de las acciones que se han emprendido en diferentes destinos, se ha firmado recientemente un contrato para un nuevo restaurante de la franquicia Uruguay Natural en Palmas de Mallorca. (Fuente: [BeefPoint](http://www.beefpoint.com.br) con datos del INAC).

d. Clima

• Pronóstico del tiempo para los próximos 7 días:

El modelo pronostica precipitaciones (25 a 45mm) para el norte del país y de 55 a 75 mm para el resto del territorio nacional, en promedio para los próximos 7 días.



Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://fecoprod.agroclimate.org>
FAXCARNE: www.tardaguila.com.uy
<http://www.estudio3000.com.py>

PRO RURAL-Hora Rural
www.maxicambios.com.py
<http://www.beefpoint.com.br>

Diario La Nación
Diario Última Hora
<http://www.senacsa.gov.py>

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.