

# Newsletter Agropecuario

## Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.\\*](http://C.I.C.P.C.B.*) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: [bovina@arp.org.py](mailto:bovina@arp.org.py)

Miércoles, 01 de mayo de 2013

### 1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana:

| País           | 01 de mayo | 23 de abril | 02 de abril |
|----------------|------------|-------------|-------------|
| Paraguay       | 2,95       | 3,00        | 3,05        |
| Argentina      | 3,47       | 3,48        | 3,57        |
| Brasil         | 3,16       | 3,14        | 3,13        |
| Uruguay        | 3,76       | 3,80        | 3,78        |
| Estados Unidos | 4,48       | 4,42        | 4,48        |
| Unión Europea  | 5,69       | 5,61        | 5,48        |
| Australia      | 3,27       | 3,23        | 3,28        |

### 2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 2,84 con 200kg

Vacas: 2,80 con 200kg

Novillo Chile: 3,25

### 3. Precios de feria promedio de la semana:

| DIA<br>FECHA        | MAR<br>23-abr | MIE<br>24-abr | JUE<br>25-abr | VIE<br>26-abr | LUN<br>29-abr | Martes<br>30-abr |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| <b>OFERTA</b>       | 977           | 596           | 956           | 2120          | 1020          | 893              |
| Novillo             | 269           | 131           | 343           | 688           | 340           | 196              |
| Vaca                | 633           | 397           | 532           | 1168          | 605           | 658              |
| Toro                | 75            | 68            | 81            | 264           | 75            | 39               |
| % Vaca              | 64,8%         | 66,6%         | 55,6%         | 55,1%         | 59,3%         | 73,7%            |
| <b>Novillo</b>      | 6143          | 5619          | 5901          | 6157          | 6227          | 6020             |
| <b>Vaca</b>         | 4809          | 4592          | 4994          | 4829          | 5086          | 4700             |
| <b>Toro</b>         | 5942          | 5559          | 5891          | 6039          | 5774          | 5839             |
| <b>Máximo</b>       | 6600          | 6610          | 6620          | 7130          | 7150          | 6540             |
| <b>Precio medio</b> | 5263          | 4928          | 5396          | 5411          | 5517          | 5040             |

*Gentileza de Hora Rural – Diario Última Hora*

**4. Mercado Local:** En el mercado se presenta una oferta muy importante, los frigoríficos están trabajando al tope de su capacidad. La seca en Chaco Central y la próxima entrada del invierno está presionando la oferta. Las escalas están para fin de mes.

**5. Mercado Chileno:** Nuestro Boletín ha manifestado en varias ocasiones que nuestro reingreso al mercado chileno de carne bovina será lento por la simple razón que se encuentra abastecido por una competencia eficiente y agresiva. Seguimos esperando la visita del SAG de Chile para que audite el sistema de certificación para ese país y apruebe los resultados del muestreo seroepidemiológico nacional, lo que resultaría en una mayor cantidad de establecimientos elegibles para inscribirse como proveedores a Chile. Mientras, una breve información de Chile:

La industria minera sigue aportando beneficios a Chile. Cobre, el principal producto minero es responsable por 20% del PIB y 60% de las exportaciones chilenas. Gracias a este metal, la economía del país sigue expandiéndose a 6% anual, inflación y desempleo bajos, índice de pobreza en queda y la mayoría de los servicios públicos son buenos. Otras fortalezas son turismo, agricultura y hasta alta tecnología.

En Paraguay la minería es una actividad aún en estado embrionario, con su potencial todo por desarrollarse.

### La importancia del cobre en la Economía Chilena



Fuente: The Economist, Harver Analytics; JPMorgan \* Pronóstico

\*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

## Newsletter Agropecuario

### Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

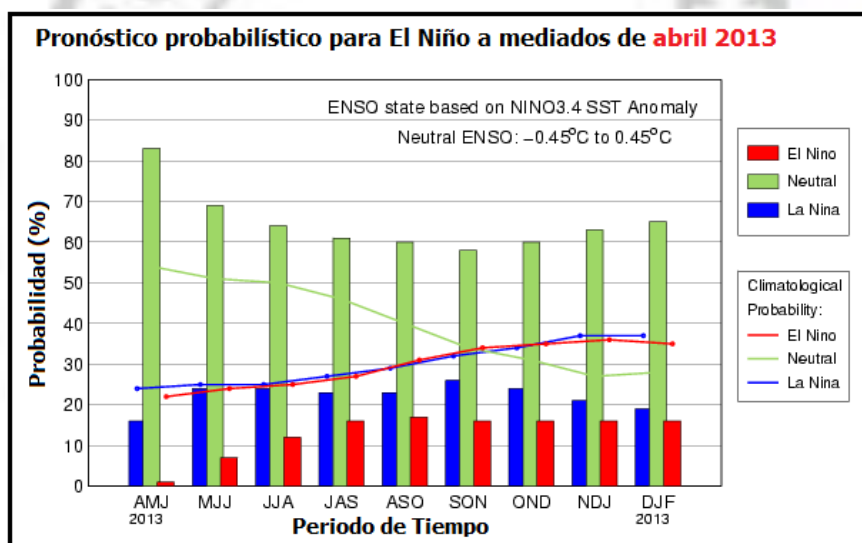
Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.\\*](http://C.I.C.P.C.B.*) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: [bovina@arp.org.py](mailto:bovina@arp.org.py)

**6. Mercado Ruso:** La economía rusa se ha portado bien después de la crisis financiera global, con un crecimiento del PIB del orden de 4.1% desde 2010. Para el 2013, el pronóstico del FMI para el PIB ruso es de un crecimiento de 3.4%.

Los embarques de carne vacuna enfriada a Rusia están aumentando desde los principales exportadores, en función del embargo a la carne norteamericana (ractopamina) y fuerte crecimiento económico demandando carne de alta calidad.(MLA)

#### Mundo de la Carne

##### a. Clima:



Como podemos observar, el pronóstico de IRI para el fenómeno ENOS es que este sigue en su trayectoria de predominio neutral. Coincide que para los próximos meses, hasta final de año, tendríamos una situación climatológica dentro de la normalidad histórica.

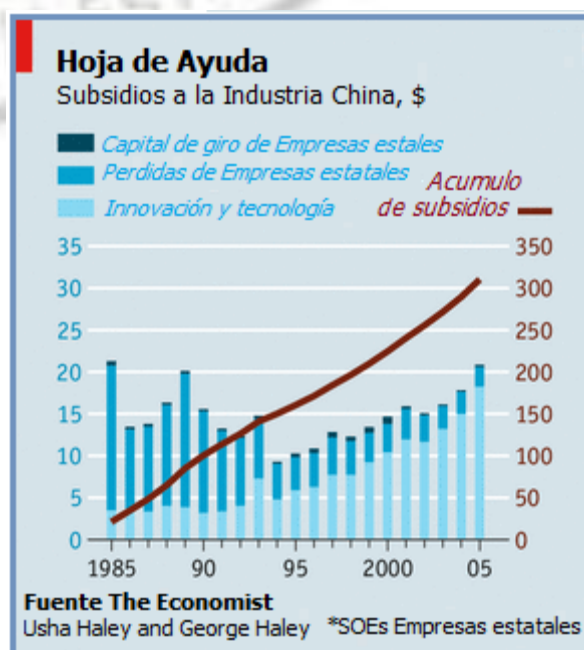
##### b. CHINA: Economía china: Ventaja perversa

China es la fábrica del planeta. Es el más formidable exportador y la más grande manufactura del mundo. Las explicaciones para este éxito van de una fuente inagotable de mano de obra barata a un tipo de cambio subvaluado artificialmente.

Un nuevo estudio de la Universidad de West Virginia, EEUU, apunta otra razón para el dominio industrial chino: subsidios.

Sin embargo, esta política que inicialmente fue exitosa, hoy día, como todas que distorsionan el mercado, se ha transformado en un problema de difícil solución para el gobierno transformado en rehén de sus propias actitudes. Como vemos en el gráfico, el acumulo de subsidios alcanza la cifra astronómica de US\$ 300 mil millones.

Para nosotros ganaderos, la demanda de carne vacuna proveniente de China es un denominador común que marcará mucha diferencia en los próximos años.



\*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

## Newsletter Agropecuario

### Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.\\*](http://C.I.C.P.C.B.*) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: [bovina@arp.org.py](mailto:bovina@arp.org.py)

**c. Trazabilidad del Hato Ganadero:** Trazabilidad es la capacidad técnica de identificación del animal desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización de sus distintos productos.

El concepto de trazabilidad individual irrumpió con fuerza en la industria de la carne, especialmente a partir de los países de la Unión Europea, vinculado a exigencias crecientes de los consumidores con respecto al origen y a la sanidad de los alimentos. El tema adquiere especial importancia a partir de **1986**, con la aparición en Inglaterra de la "enfermedad de la vaca loca" o Encefalopatía Espongiforme Bovina (BSE).

Los principales beneficios de la trazabilidad al productor son la rápida identificación de enfermedades, control del hato para peso, vacunación, sanitación, ect.. Por el lado del consumidor, este será beneficiado por la garantía de origen del producto a consumir y conocimiento de los medios de producción.

La trazabilidad bovina ya representa una barrera no arancelaria para productos cárnicos en la Unión Europea. A mediano y largo plazo, trazabilidad será tan importante para el **acceso a los mercados** como es sanidad hoy día.

Proyectar y ejecutar un programa de trazabilidad bovina a nivel nacional es una estrategia de largo plazo, debería ser una política de estado.

A seguir países de nuestra competencia que adoptaron sistemas de trazabilidad bovina:

| <b>País</b>    | <b>Trazabilidad voluntaria</b> | <b>Trazabilidad obligatoria</b>                                   |
|----------------|--------------------------------|---|
| Argentina      | 2004                           | 2006 con la Resolución Nº 103/06<br>Resolución de SENASA 563/2012 |
| Australia      | 1999 <sup>1</sup>              | Julio 2004  |
| Bolivia        | 2011                           | 2012 Departamento de Santa Cruz                                   |
| Brasil         | 2002 <sup>2</sup>              | Para los mercados que exijan trazabilidad                         |
| Canadá         | 1992                           | 2001  |
| Chile          | 2005                           | 1 de diciembre de 2013  |
| Colombia       |                                | 2004 por la Ley 914   |
| Ecuador        | 2011                           | 2011 En proceso de capacitación, socialización.                   |
| Estados Unidos | 2004                           | 2006 para movimientos interestatales                              |
| Nicaragua      | 2006                           |   |
| Nueva Zelanda  | 1999                           | 2012  |
| Panamá         | 2011                           | Se implementaría de forma gradual.                                |
| Paraguay       | 2006                           | Obligatorio para exportar a la Unión Europea                      |
| Unión Europea  |                                | 1998<br>1978 (Francia)  |
| Uruguay        | 2004                           | 2006  |

<sup>1</sup> Para exportación a la UE

<sup>2</sup> Gobierno del Estado de Rio Grande do Sul financiará la trazabilidad obligatoria en el hato bovino y bubalino de este estado, con el objetivo de rastrear 100% del hato en los próximos cinco años. 29 de enero de 2013

**\*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

# Newsletter Agropecuario

## Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.\\*](http://www.cicpcb.org.py) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: [bovina@arp.org.py](mailto:bovina@arp.org.py)

### d. Commodity–Based Trade (CBT) Comercio Basado en el Producto:

El pasado viernes tuvimos la oportunidad de reunirnos con Karl Rich Ph.D. Profesor de Investigaciones, Departamento de Economías Internacionales, Norwegian Institute of International Affairs (NUPI Instituto Noruego de Asuntos Internacionales), quien nos presentó el concepto del Comercio Basado en Producto (CBT).

Este concepto defiende que el comercio debe centrarse en la seguridad inherente de un producto, que sea sano y seguro, más que en el status sanitario de la región o del país del que deriva la mercancía. El CBT podría mejorar el acceso a los mercados. Para el caso específico de la carne los que apoyan el concepto del CBT se basan en el hecho reconocido de que la carne desosada y madurada adecuadamente no representa ninguna amenaza para la transmisión de enfermedades como la fiebre aftosa.

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) aún no ha establecido directrices formales: se está discutiendo actualmente en la OIE y entre otros socios del comercio de la carne bovina. Por esto, el concepto de CBT suele ser utilizado de diferente manera para diferentes personas, he aquí la necesidad de que las autoridades definan una política oficial de trabajo en relación a esta teoría.

#### Posibles beneficiados del CBT:

- Productores
- Impacto en el empleo (aumento de empleados en los frigoríficos y otros servicios de la cadena cárnica)
- Consumidores de bajo ingreso (con acceso a carne de menor valor)

#### Posibles benefactores para el desarrollo del CBT:

- Sector Privado
- Gobierno (políticas, inversiones)
- Organizaciones o países donantes (como intermediarios)

Para entender el concepto de CBT es importante diferenciar "commodities" de "productos", los primeros serían productos sin "diferenciación", comercializado normalmente en grandes volúmenes y de menor precio, el segundo sería productos "diferenciados" con mayor valor posicionados en nichos de mercado.

CBT ha sido de gran ayuda en países del continente africano como Namibia, países que aun con status de libre de aftosa con vacunación, les es imposible exportar a mercados como la Unión Europea. Gracias al CBT, la comercialización de la carne bovina ha sido enfocada en el producto y el proceso por el que pasa para llegar a destino, esto ha mejorado el acceso a mercados de alto valor como el de Noruega.

Para poder llevar a la práctica este concepto en Sudamérica, continente con gran potencial según el expositor, es importante difundirlo a nivel local y regional y realizar un estudio más específico del impacto que tendría su implementación, ya que la mayoría de los estudios son más bien generalizados.

Cabe destacar que CBT no implica dejar de lado la sanidad animal, al contrario, podría ayudar el acceso al mercado, al mismo tiempo que se negocia el status sanitario del país.

**e. Exportación de animales vivos. Brasil:** En más un ejemplo de que un trabajo serio rinde resultados formidables, el estado de Rio Grande do Sul exportó en 2012 85.000 bovinos dentro de Brasil y al exterior. Gracias a su status sanitario, los ganaderos del estado son libres para entregar sus animales a frigoríficos o venderlos vivos al mejor precio. Los industriales del lugar están pidiendo al gobierno departamental imposiciones sobre los productores, con el argumento que le falta hacienda a la industria local (ya pasó lo mismo con el Estado de Pará, sin resultados).

*Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.*

#### Fuentes:

<http://www.meatingplace.com>

FAXCARNE:[www.tardaguila.com.uy](http://www.tardaguila.com.uy)

The Economist:[www.economist.com](http://www.economist.com)

BeefPoint:[www.beefpoint.com.br](http://www.beefpoint.com.br)

PRO RURAL-Hora Rural

SENACSA

IRI

[www.abc.com.py](http://www.abc.com.py)

EUROBRISA

**\*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.