

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la C.C.ARP. *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

Jueves, 14 de junio de 2018

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana – IVA incluido:

País	13 de Junio	06 de Junio	16 de Mayo
Paraguay	2,95	2,90	3,00
Argentina	2,56	2,61	2,54
Brasil	2,36	2,36	2,41
Uruguay	3,37	3,40	3,45
Estados Unidos	4,02	3,97	4,23
Unión Europea	4,84	4,71	4,77
Australia	4,09	3,98	3,82

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

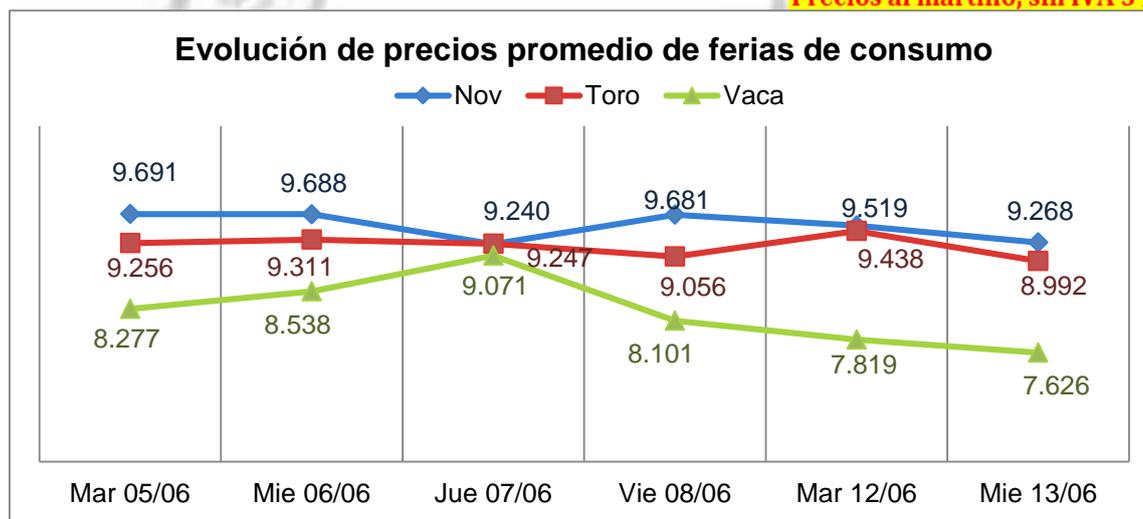
06/06 Vaq: 2,90 con 200kg Vac: 2,85 Chile: Nov 3,00 /Vaq 3,00 UE: Nov 3,10

13/06 Vaq: 2,90 con 200kg Vac: 2,85 Chile: Nov 3,00 /Vaq 3,00 UE: Nov 3,10

3. Mercado Local: Los precios de lista de Novillos en frigoríficos mostrados son el promedio general, para negocios puntuales se pueden obtener mejores precios. En relación la semana pasada los precios se mantienen estables. Los precios de ferias en promedio se mantienen firmes con una leve disminución en la oferta general sobre todo en oferta de hembras.

4. Precios promedio de ferias:

Precios al martillo, sin IVA 5%



5. Cotización del Dólar

Concepto	07 de Jun	08 de Jun	09 de Jun	10 de Jun	11 de Jun	12 de Jun	13 de Jun	14 de Jun
Venta	5.650	5.660	5.660	5.660	5.660	5.650	5.640	5.640
Compra	5.570	5.600	5.590	5.590	5.590	5.600	5.580	5.580

6. Mercados Chileno: Según Faxcarne, *Chile estable para Argentina*. La industria argentina mantenía su corriente de negocios con el mercado chileno con embarques de US\$ 5.400-5.500 CIF para los 18 cortes. Fuente: FAXCARNE

• **La carne brasileña es 12% más barata que la paraguaya en Chile:** La carne brasileña logró posicionarse como líder en el mercado chileno por una agresiva oferta de bajos precios. En el primer trimestre del año el producto de Brasil se comercializó a un precio 12% inferior al promedio al producto nacional, de acuerdo a la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura de Chile (ODEPA). Entre enero y marzo de este año los chilenos pagaron en promedio unos US\$ 600 la tonelada más por la carne paraguaya. El producto nacional se vendió a US\$ 5.094 la tonelada en el mercado chileno; mientras que la carne brasileña tuvo una cotización media de US\$ 4.494 la tonelada. (Fuente: [Diario La Nación 13/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

*COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

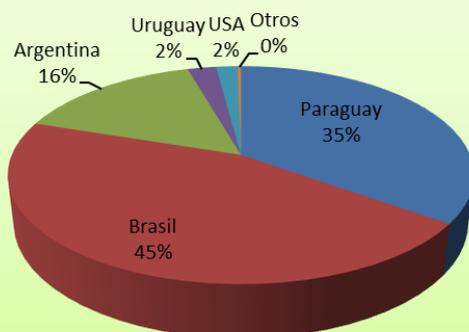
Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la C.C.ARP. *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

- **El 70% de la carne bovina que se consume en Iquique es paraguaya:** *La carne bovina paraguaya es de excelente calidad y además tiene un precio adecuado, señalaron.* Prácticamente la totalidad de la carne que se consume en la ciudad de Iquique (Chile) es importada y el producto paraguayo es por lejos el preferido de los consumidores, destacaron importadores chilenos en el marco del Fam Press Iquique, Chile, organizado por la empresa de transporte aéreo Amazonas Paraguay. Roxana Barrón, gerente del frigorífico Las Brasas, comunicó que la proteína roja paraguaya tiene un 70% de participación en el mercado iquiqueño; es decir, de cada 10 kilogramos de carne consumida en la ciudad 7 kilogramos son de origen paraguayo. (Fuente: [Diario La Nación 08/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

Importaciones chilenas de carne bovina. Enero a mayo de 2018. Vol

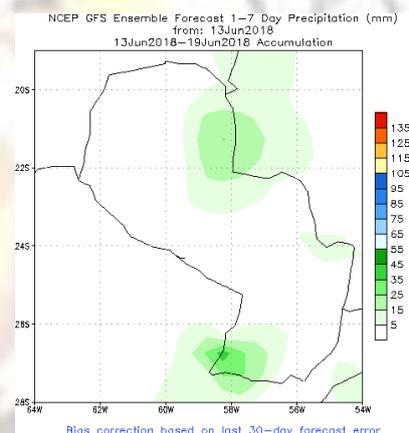


Fuente: Datos de ODEPA elaboración propia

Según los datos de ODEPA, Chile importó 16% más de carne bovina en los primeros cinco meses del año, comparado con el año 2017. Brasil ocupa el primer puesto de proveedores de carne bovina, con 45% del volumen total importado y 41% en valor. Paraguay ocupa el segundo lugar con 35% del volumen y 35% en valor, una diferencia de 10% en valor promedio de la carne paraguaya comparada con la brasilera.

➤ Clima

- ✓ **Pronóstico del tiempo para los próximos 7 días:** El modelo del Sistema de Pronóstico Global pronostica, en promedio para los próximos siete días, precipitaciones (entre 05 mm a 25 mm) para el noroeste del país. Fuente: fecoprod.agroclimate.org



- ✓ **Perspectiva climática a largo plazo:** Condiciones ENSO-neutrales continuaron durante el mes de mayo. La mayoría de los modelos en IRI/CPC predicen que las condiciones ENSO-neutrales continuarán a través del verano del Hemisferio Norte 2018, con El Niño probablemente desarrollándose después de eso. El consenso de los pronósticos favorece el desarrollo de El Niño durante el otoño, cual después continuará a través del invierno del hemisferio norte. Fuente: www.cpc.ncep.noaa.gov

Novedades Nacionales

- **La Expo 2018 prepara grandes eventos durante dos semanas:** La XXXVII edición de la Expo Feria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios y la LXXIII Exposición Nacional de Ganadería fueron presentadas oficialmente por el presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), Gustavo Volpe, y el titular de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Luis Villasanti, en la sede central del gremio industrial. El principal evento impulsado por la organización arrancará el sábado 7 de julio y se extenderá hasta el domingo 22 del mismo mes en el campo ferial "Don Juan Carlos Pereira" en la ciudad de Mariano Roque Alonso. Esta nueva edición trae consigo importantes innovaciones así como espectáculos de primer nivel, la rueda de negocios y la exposición de los animales de alta performance de las principales casas que se dedican al rubro. (Fuente: [Diario La Nación 14/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)
- **Paraguay destaca avances de negociaciones del Mercosur:** El ministro de Relaciones Exteriores, Eladio Loizaga, destacó la agenda "dinámica" en el ámbito comercial implementada por

*COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.C.ARP](#). *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

Paraguay durante la presidencia pro tempore del Mercado Común del Sur (Mercosur). Paraguay deberá entregar el lunes 18 de junio la titularidad del bloque económico a Uruguay. El canciller mencionó que "la presidencia de Paraguay fue muy dinámica en su agenda externa, puesto que durante este período hemos tenido dos lanzamientos de negociaciones comerciales para un acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y Canadá así como un proceso de negociación con la República de Corea en el que tuvimos un encuentro empresarial para dar a conocer todas las oportunidades que el Mercosur presenta", manifestó ayer tras mantener una reunión con el presidente de la República, Horacio Cartes. (Fuente: [Diario La Nación 14/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

- **Por su prestigio, Paraguay aumenta exportaciones de carne:** De enero a mayo de este año, el comercio exterior paraguayo tuvo un crecimiento del 12,7% gracias al alza en las exportaciones y al buen movimiento de las importaciones, lo que significa que uno de los principales renglones de la economía paraguaya goza de buena salud. No solo eso. Entre los productos que incrementaron sus ventas al exterior están las carnes en general, ya que repuntaron 8,1% con relación a los primeros cinco meses del 2017. Pero lo más significativo de todo, por el momento que estamos viviendo, es que los registros indican que a pesar del "affaire" de la carne importada de Brasil, el Paraguay aumentó sus exportaciones del producto bovino en 6,5%. Este hecho tiene un significado muy auspicioso en el aspecto económico y en el campo político, pues significa que la carne paraguaya mantiene su prestigio. (Fuente: [Diario La Nación 14/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

- **Se recupera exportación de carne:** *Tras superar inconvenientes de logística y suspensión de frigoríficos, la exportación de carne se normalizó y al mes de mayo se observó un repunte del 8% con respecto al periodo anterior, según se puede observar en el reporte comparativo de comercio exterior del Banco Central del Paraguay (BCP).* Entre enero y mayo último se exportó carne por valor de US\$ 496 millones, frente a US\$ 459 millones de igual periodo del año pasado. Solo en mayo, el incremento de la exportación fue del 34%, según el reporte técnico. En cuanto a los mercados, Rusia y Chile lideran los destinos, con el 70% de los envíos al exterior del citado producto, informó ayer el BCP. Miguel Mora, economista jefe de la banca matriz, detalló que después del problema de suspensión de cinco frigoríficos a comienzos de año, lo que repercutió en la balanza comercial, con un déficit de US\$ 80 millones. (Fuente: [Diario ABC 13/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

- **Paraguay suma nuevos productos con arancel cero para exportación a Taiwán:** *Paraguay y Taiwán firmaron un acuerdo comercial por el que el país suramericano exportará con arancel cero 31 nuevos productos a la isla, con lo que suman 85 los exportados en esas condiciones, informó hoy el ministro paraguayo de Industria y Comercio, Gustavo Leite.* El acuerdo, firmado en la isla por Leite y por el ministro de Asuntos Económicos de Taiwán, Jong Chin Shen, generará 280 millones más a los 1.780 millones de dólares que se ingresaban hasta el momento, indicó el titular paraguayo, citado por su Ministerio. Entre los nuevos productos se encuentra el azúcar, que Paraguay exportará, con base al acuerdo, unas 60.000 toneladas, que supone el 10,3 por ciento del mercado azucarero de la isla, según la fuente. Con el acuerdo, Taiwán se convierte en el tercer mercado más importante para Paraguay con arancel cero, tras el Mercosur y la Unión Europea. (Fuente: [Diario Última Hora 12/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

- **ARP pide arreglo urgente de la Transchaco:** *La Asociación Rural del Paraguay (ARP) solicitó al Ministerio de Obras Públicas la urgente reparación de la Ruta 9 (Transchaco), especialmente en los tramos Río Verde-Mariscal Estigarribia y Pirahu-Río Verde.* El gremio rural remitió una nota al titular del MOPC, Ramón Jiménez Gaona, en la que señala que la inquietud fue expresada por los usuarios de las regionales de la ARP afectadas, cuyas áreas de influencias se encuentran en los departamentos de Presidente Hayes, Boquerón y Alto Paraguay. "Es importante citar que los daños ocasionados a los usuarios por esta situación afectan seriamente a la economía en general, al área social e inclusive, a la integridad física de las personas que transitan por dicha ruta (accidentes fatales, pérdida de vidas y lesiones humanas, daño a los vehículos de transporte, a los animales y mercaderías en general transportados, sobrecostos en tiempo y dinero al transporte, etc.)", expresa la nota suscrita por el titular de la ARP, Luis Villasanti, y el secretario del gremio, Jorge Lamar. (Fuente: [Diaros ABC 12/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

- **Senacsa deroga resolución conflictiva sobre el tema vacunas:** *El titular de Senacsa, Fredis Estigarribia, firmó este martes el documento que deroga la resolución Nº 537 de la institución, eliminando de esta forma el monopolio de la comercialización de vacunas antiaftosa y antibrucélica.* Estigarribia firmó la Resolución Nº 910 que deja sin efecto la normativa Nº 537 del 6 de abril del 2018 del Senacsa, "Por

*COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.C.ARP](#). *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

la cual establecen requisitos para casas expendedoras de productos biológicos y centros de distribución de vacunas de las Comisiones de Salud Animal (CSA) / Fundasa". La misma disponía que la comercialización de vacunas contra la fiebre aftosa y y contra la brucelosis bovina, sea realizada única y exclusivamente a través de los Centros de Distribución de Vacunas de las Comisiones de Salud Animal nucleadas en la Fundasa. (Fuente: [Diario Hoy 12/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

- **Maíz tiene buen rendimiento y mercado seguro, afirman:** *El maíz es el rubro que está teniendo buen rendimiento en esta zafriña y también cuenta con mercado seguro, manifestó Orlando Gallas, de la Cooperativa Colonias Unidas. El rendimiento de este rubro está llegando a 6.000 kilos por hectárea, señaló el agricultor.* Entre los rubros que en esta zafriña está sobresaliendo se encuentra el maíz, por su buen rendimiento y además porque se perfila que tiene mercado seguro. "Un poquito más cultivamos el maíz en esta zafra. Los agricultores van a salvar bien sus inversiones. En promedio va a ser aceptable, no muy bueno como consecuencia de la sequía que se tuvo", manifestó al respecto Orlando Gallas, productor agrícola de la Cooperativa Colonias Unidas. Comentó que el rendimiento que están teniendo en esta zafriña es de 4.000, 4.500, 5.000, 5.500 y 6.000 kilos por hectárea, sobre todo los cultivos de maíz que no fueron muy afectados por la sequía del mes de abril pasado. (Fuente: [Diario ABS 11/Jun/2018](#)) [Artículo Completo](#)

Mundo de la Carne

a. Resultados del último Congreso Mundial de Carnes: En este resumen del 22º Congreso Mundial de la Carne, celebrado en Dallas, Texas (EE. UU.), resume algunos de los temas clave de las reuniones de los comités de carne bovina de la OPIC. Los comités se reúnen antes del Congreso principal para debatir asuntos importantes para sus sectores individuales. El Comité de Carne Bovina está presidido por John Masswohl, de la Asociación Canadiense de Ganaderos (CCA, miembro de IBA). Richard Brown (director de GIRA) presentó la situación y las perspectivas de la carne bovina en el mundo. En general, fue un mensaje positivo sobre la evolución del sector bovino. La producción está aumentando y la demanda se mantiene relativamente fuerte; aunque, en general, los precios han disminuido, aún se encuentran en niveles significativamente más altos, en términos reales, que durante el periodo 2006-2011. Los factores clave que podemos concluir de esas tendencias son la mejora de la situación económica mundial y la fuerza de la demanda de importaciones en China y otros mercados asiáticos. Los precios minoristas chinos la carne bovina, que aumentaron notablemente entre 2011 y 2013, se han mantenido en esos niveles superiores desde 2014 y 2017, y en la actualidad son un 50% más altos que a principios de 2012, a pesar de los importantes aumentos de las importaciones de carne de China. Otro factor importante ha sido el gran cambio actual en las estructuras minoristas de toda Asia, donde los mercados tradicionales de productos húmedos han desempeñado una función menor y han sido reemplazados por modernos puntos de venta minoristas atendidos por una cadena de frío ampliada.

En cuanto al largo plazo, GIRA espera que el consumo mundial de carne bovina siga aumentando durante los próximos 10 años, con un crecimiento particularmente fuerte en Asia y en las economías emergentes, incluidas las del África Subsahariana. Se prevé que el comercio mundial aumente aún más rápidamente, en más del 20%, durante ese periodo, con un crecimiento de las exportaciones de India (para la carne de búfalo), Sudamérica y Oceanía. Sin embargo, Richard Brown matizó estos pronósticos optimistas con posibles disruptores, que incluyen la posibilidad de un mayor suministro interno de carne en China, cierta incertidumbre sobre los suministros de carne de búfalo en India, el posible impacto de fuentes de carne alternativas, cargas regulatorias inesperadas y un proteccionismo mejorado en los principales países comerciales.

James Wilde (jefe de Medios y Relaciones Públicas de AHDB, Reino Unido) habló sobre la necesidad de una mayor coordinación entre los organismos internacionales para defender el consumo de carne cuando es atacado y tergiversado por parte de los medios. Instó a los delegados a ser proactivos con mensajes positivos y a que los principales organismos nacionales participen en una mayor colaboración precompetitiva. Esos mensajes deben comunicarse de una forma más amable para los consumidores y deben estar basados en evidencias fácticas. La salud ha sido un factor mundial cada vez más importante

***COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.C.ARP](#). *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

a la hora de escoger los alimentos, y el ponente enfatizó que existen buenas oportunidades para comunicar de forma más positiva los beneficios para la salud que tiene la carne.

En el contexto del etiquetado, Jacques Servière (asesor científico de la OPIC) informó al Comité sobre la nueva ley vigente en Francia, cuyo objetivo es prohibir las prácticas comerciales que puedan inducir a error a los consumidores al asociar términos como bistec, filete, bacon o salchicha con productos que no incluyan elementos cárnicos. La palabra carne tampoco debe utilizarse para referirse a productos de origen vegetal. Fuente: www.meat-ims.org. [Artículo completo](#)

b. Donald Trump está socavando el orden internacional basado en reglas: Puede haber ganancias a corto plazo para Estados Unidos, pero habrá daños a largo plazo para el mundo. Justin Trudeau, el primer ministro de Canadá, habló con The Economist sobre las negociaciones comerciales con Estados Unidos, y explicó que su trabajo era defender los intereses canadienses, que el presidente Donald Trump lo entendía y que ambos tenían "una muy buena relación de trabajo". Pero Canadá también depende de los Estados Unidos para dos tercios de su comercio. No hubo nada de relajado en la respuesta del Sr. Trudeau cuando, unos días después, Trump impuso aranceles sobre el acero y el aluminio de Canadá, Europa y México, aparentemente por razones de seguridad nacional. Trudeau dijo que la idea de que Canadá era de algún modo una amenaza a la seguridad nacional para Estados Unidos era "francamente insultante e inaceptable". El presidente de Francia, Emmanuel Macron, calificó los aranceles como "ilegales" y advirtió: "El nacionalismo económico lleva a la guerra. Los votantes de Trump están encantados. En política exterior, quizás más que en ningún otro lado, está haciendo exactamente lo que dijo que haría: retirarse del acuerdo climático de París y el acuerdo con Irán, trasladar la embajada de Estados Unidos en Israel a Jerusalén y ponerse duro con China. Muchos en los negocios están más o menos a bordo, también; contentos con el crecimiento en el hogar, le dan al presidente el beneficio de la duda en el extranjero, y cuando se trata de atacar a China, muchos de ellos están a favor. Algunos gobiernos aliados, especialmente los de Israel y Arabia Saudita, están encantados. Hay tres perspectivas desde las cuales mirar esto. El más frecuente en el establecimiento de la política exterior y las cancillerías de Europa es la desesperación. El orden basado en reglas introducido después de la segunda guerra mundial, que proporcionó el mayor aumento de la riqueza humana y el comercio mundial y una vida humana completa sin conflicto armado mundial, está siendo desmantelado. Nada bueno saldrá de eso. Fuente: www.economist.com. [Artículo completo](#)

c. Un nuevo fenómeno está cambiando la manera de cocinar en algunos hogares de Estados Unidos: *En sólo cinco años los meal kits —un envío domiciliario con los ingredientes exactos para preparar una comida en el hogar, sin perder tiempo en el supermercado, sin equivocarse en las proporciones y sin desperdiciar alimentos— crecieron al punto de tener un mercado potencial de USD 5.000 millones y más del doble hacia 2022. Pocos cambios han sacudido el estable mercado de la alimentación hogareña: luego de los alimentos congelados y el microondas, los demás agregados han sido anecdóticos. Hasta ahora. En menos de cinco años se ha hecho lugar un nuevo concepto que promete tener un impacto similar a esos dos hitos en que la gente cocina en sus casas: los meal kits. Se trata un paquete —en general, enviado a domicilio— de ingredientes exactos para preparar una comida en el hogar, sin perder tiempo en el supermercado, sin equivocarse en las proporciones y sin desperdiciar alimentos. La suscripción contempla un mínimo de dos porciones por plato elegido, que también pueden ser cuatro o seis; no*



***COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.C.ARP](#). *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

hay un tiempo fijo de permanencia, es posible interrumpir el servicio cuando se desee. Es el fenómeno de mayor crecimiento entre las novedades para cocinar en la casa. (BlueApron). Según The New York Times más de cien empresas integran este fenómeno de "millones de cajas de cartón que cada mes llegan a los umbrales urbanos y rurales, con todo lo que uno necesita para cocinar la cena". Los ingredientes se empaquetan en las proporciones exactas y están listos para ser elaborados según unas hojas impresas —coleccionables, para formar un recetario— con ilustraciones paso a paso. "En menos de una hora, incluso un cocinero mediocre que tenga sal, pimienta y aceite puede producir una comida digna de Instagram". Fuente: www.infobae.com. [Artículo completo](#)

d. Productores de Nueva Zelanda se enfrentan a un aumento en los impuestos: B + LNZ ha lanzado una consulta sobre el plan de aumentar la tasa de carne ovina en 10 centavos a 70 centavos por cabeza y la tasa de carne bovina de entre 80 centavos a \$ 5,20 por cabeza. Si se adopta, el aumento significaría que una granja promedio de ovejas y carne bovina pagaría \$ 260 adicionales por año y una granja lechera promedio con \$ 55 adicionales por año. Todos los gravámenes adicionales se han destinado a la activación internacional de la marca de origen Taste Pure Nature (la Marca Saborea Pura Naturaleza) y Red Meat Story (la historia de la carne).

El secretario ejecutivo de B + LNZ, Sam McIvor, dijo que el aumento de los impuestos propuestos recaudaría algo más de \$ 4 millones (m) para invertir en favor de los productores en las áreas prioritarias. "Tenemos recursos priorizados en los últimos dos años, lo que nos permite ahorrar aproximadamente \$ 1.4 millones. Hemos reasignado esos ahorros a los problemas más urgentes. Sin embargo, para aprovechar plenamente las oportunidades y ofrecer mejores resultados, B + LNZ sí requiere una inversión adicional".

La consulta se extenderá hasta el 13 de julio, y los productores podrán expresar su opinión sobre el aumento de la tasa propuesta en una variedad de formas y resultados previstos para mediados de agosto. Cualquier cambio potencial debe entrar en vigencia a partir del 1 de octubre de 2018.

El presidente de B + LNZ, Andrew Morrison, advirtió que los ganaderos de ovejas y terneras enfrentan desafíos sin precedentes, que incluyen presiones ambientales, problemas comerciales, aumento de proteínas alternativas, incursiones en bioseguridad y erosión de la confianza pública en la agricultura.

Él dijo: "Pero si podemos contar nuestra historia, hay grandes oportunidades para las exportaciones de carne de vaca y de cordero". Existe una demanda mundial cada vez mayor de carne roja alimentada con pasto, libre de hormonas y libre de antibióticos por la que los consumidores están dispuestos a pagar una prima.

"Sin embargo, dada la escala y la velocidad del cambio, creemos que es necesario un aumento modesto de los gravámenes de la carne de ovino y de la carne de vaca para que podamos acelerar estos programas. Vemos una ventana de oportunidad para adelantarnos en estas áreas si aumentamos nuestra inversión ahora. "También existe el riesgo de un cambio regulatorio significativo en el espacio ambiental". Esta inversión dará a los productores las herramientas para realizar cambios en la granja, medir el progreso ambiental y proporcionar pruebas para contar su historia. Esto nos ayudará a involucrarnos con el gobierno para garantizar que desarrollen políticas sensatas". Fuente: www.globalmeatnews.com. [Artículo completo](#)

e. Como el avestruz abrió camino para el Wagyu: Los primeros días de la cría Wagyu en Australia involucraron un buen grado de fe ciega y, fascinantemente, fue posiblemente avestruces los que allanaron el camino. En una entretenida reseña de los días pioneros para la raza, hace apenas 30 años, el veterinario Dr. Simon Coates habló sobre los obstáculos culturales masivos que Wagyu tuvo que vencer en Australia durante una presentación en la conferencia de la Asociación Wagyu Australiana de este año. La empresa Sumo Cattle Company del Dr. Coates es hoy un líder del mercado mundial de genética Wagyu y este año producirá 3000 embriones, implantándose alrededor de 2000 en sus propias matrices. A principios de la década de 1990, cuando solo había 15 miembros de AWA, Wagyu era considerada una curiosidad "como el avestruz, que fue grande en los años 90", dijo el Dr. Coates. La primera genética en

***COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.C.ARP](#). *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarne@arp.org.py / www.arp.org.py

Australia fue importada por el Queensland Wally Rea y en 1991 Sumo compró 1000 novillas Angus, las unió con F1 Wagyu y vendió las novillos a Nippon por \$ 1.70 el kilogramo cuando Angus producía 80c / kg. "Empezamos a hacer días de campo tratando de promover a Wagyu, pero hubo muchos errores de los ganaderos en general", dijo el Dr. Coates. Durante dos años, la pequeña membresía de la asociación Wagyu recorrió los días desde Tasmania hasta Hughenden, procesando dos novillos en cada evento, por lo que hubo hasta 300 filetes para los asistentes a la muestra. Los restos fueron entregados a caridad. "Normalmente hablaba sobre la industria de la carne, luego, en el último minuto, traía a Wagyu por cinco minutos porque mucha gente se enojaba mucho con esta nueva raza y yo sufría una paliza", dijo el Dr. Coates. "Luego salíamos y tomábamos un bistec y todas esas personas que estaban molestas cuando yo estaba hablando, se podía ver la mandíbula inferior cayendo - la calidad de la carne los asombró. "En diez minutos, un grupo de personas me hablaba sobre cómo involucrarse con Wagyu. "Eso es todo lo que vendió Wagyu: la calidad de la carne". Fuente: www.farmonline.com.au. [Artículo completo](#)

f. Ola vegana, carne de mentira, insectos en el menú: Para los involucrados en la cadena de la ganadería bovina, frecuentemente surgen conversaciones con informaciones aterradoras para el sector. Algunas de ellas son que hay un vertiginoso aumento en el número de vegetarianos y veganos, que ya hay carne producida en laboratorio de manera muy barata, que "Nerds" del Valle del Silicio están trabajando en alternativas que hagan que la humanidad deje de producir carne, el futuro de la humanidad es comer insectos y por ahí va. El objetivo de este texto es traer alguna información sobre cada uno de estos asuntos e intentar dar una idea más realista de la amenaza que cada uno de ellos puede, de hecho, representar para nuestro sector. Al final, algunas consideraciones de cómo lidiar con este nuevo escenario sin necesidad de hacer uso de ansiolíticos, pero reorientándose en una dirección que nos lleve a una nueva ganadería que, sin renunciar a su vocación de alimentar al mundo, produzca más en sintonía con el consumidor. Hay una tendencia creciente del consumidor en importar más sobre el origen del alimento, el bienestar animal ligado a cómo se produce y su impacto ambiental. Estas cuestiones se enfrentan a sus valores personales e influyen en la decisión de consumo. En función de la narrativa corriente y dominante, la creencia es que, sustituyendo la carne por vegetales, la persona estaría ayudando a reducir problemas ambientales y teniendo una vida más sana. Además, especialmente entre los más jóvenes, habría una molestia por implicar la faena del animal y la percepción de que los animales pasarían por sufrimiento durante el proceso de producción. Hace algún tiempo se ha detectado aumento de vegetarianismo (personas que no comen carne, pero pueden o no consumir huevos y leche) y su vertiente más radical, el veganismo. El vegano base todos los alimentos de origen animal (miel, leche, huevo, carne, etc.) de su menú, así como cualquier producto de origen animal, como es el caso de la seda. Fuente: portaldbo.com.br. [Artículo completo](#)

g. Argentina establece aspiraciones para convertirse en el peso pesado mundial de la carne: El Ministro de agricultura de Argentina, Luis Miguel Etchevehere, ha establecido aspiraciones de estar entre los mayores proveedores mundiales de carne en el futuro. En el marco de una expo, Etchevehere reveló que su objetivo era producir y vender más carne a nivel nacional y en los mercados internacionales. Dijo que el gobierno necesitaba el apoyo del público para continuar mostrando el potencial de la ganadería argentina y trabajar junto con el estado y el sector privado para alcanzar su objetivo. Argentina ha estado estableciendo relaciones con algunos de los mercados más importantes en el mercado internacional de la carne en los últimos meses, incluidos Japón y EEUU. Argentina y Japón acordaron un acuerdo comercial para intercambiar una variedad de productos cárnicos entre los dos países para fines de julio, incluida la carne bovina y ovina de la Patagonia. Fuente: www.globalmeatnews.com [Artículo completo](#)

h. Japón, próximo destino: la carne de la Patagonia apunta a ganar en un mercado exigente: Con alegría y también con moderación, los productores patagónicos tomaron así el anuncio del ingreso de carne bovina y ovina de la Patagonia al mercado de Japón. La condición de zona libre de aftosa sin vacunación pone a la región en primer lugar para ingresar al preciado mercado nipón. Los productores

*COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.C.ARP](http://www.c.c.arp.org.py). *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarn@arp.org.py / www.arp.org.py

de la Patagonia Sur coinciden en afirmar que toda apertura de mercados es una oportunidad, además de permitir colocar un producto de alta calidad como es considerada la carne ovina patagónica. Sin embargo, creen que las exportaciones recién se darán con la próxima zafra, luego que se supere un delicado y minucioso trámite de autorizaciones y controles en los frigoríficos que se encuentren habilitados. *Fuente: www.lanacion.com.ar. [Artículo completo](#)*

i. Aprendiendo de los competidores: Empresarios CREA, técnicos y funcionarios argentinos viajaron a Australia para conocer cómo produce uno de los principales exportadores mundiales de carne. Con tecnologías innovadoras y sistemas intensivos en datos, la interacción público-privada es un factor clave para la competitividad. "No es el primer viaje que se hace a Australia para conocer el funcionamiento de la cadena cárnica, ni de productores CREA ni de funcionarios, pero los anteriores se hicieron por separado. La idea de esta visita era hacerla en conjunto porque justamente queríamos profundizar sobre la interacción público-privada en ese país", dijo a Valor Carne José Lizzi, Coordinador de ganadería del movimiento CREA. La comitiva estuvo compuesta por 14 productores CREA, cuatro técnicos de la organización y representantes del ministerio de Agroindustria y de la embajada argentina en Australia. La recorrida incluyó campos ganaderos, universidades y organismos públicos y privados. En los últimos años, Australia se posicionó como ganadería líder en gestión, integrando tecnologías como la informática y la robótica a las tareas cotidianas. Esta línea de trabajo resulta más relevante ante el alto costo del personal de campo. "El 80% de la producción se hace en explotaciones de entre 1.500 y 3.000 cabezas, un número que permite ingresos suficientes como para mantener una familia. Una escala menor no es rentable mientras que si supera ese techo necesitan contratar empleados, algo muy costoso que afecta el negocio", explicó Lizzi. En tanto, cerca del 20% restante está en manos de megaempresas radicadas en el norte del país. "Estos productores son pocos pero muy grandes; trabajan en campos de unos 2 millones de hectáreas y con rodeos de 100 mil cabezas", contó. El perfil productivo del país se completa con algunos ganaderos chicos, de alrededor de 50 vacas, que hacen la actividad en forma recreativa y tienen como objetivo económico cubrir los costos. *Fuente: www.valorcarne.com.ar. [Artículo completo](#)*

j. Marfrig podrá completar la compra de NationalBeef de EE.UU.: Si bien el Comité de Agricultura del Senado de EE.UU. intentó oponerse aludiendo a prácticas que atentan contra la seguridad alimentaria, la operación fue aprobada por la autoridad regulatoria de la competencia de este país. De esta forma, Marfrig se hará cargo del 51% del paquete accionario de NationalBeef Company a cambio de un pago en efectivo de USD969 millones, suma financiada por el Rabobank con el acompañamiento de los bancos Bradesco e ING. Con esta compra, la industria brasileña se convierte en la segunda empresa de carnes vacunas del mundo, según su capacidad de faena. *Fuente: www.valorcarne.com.ar. [Artículo completo](#)*

k. Por la devaluación, Brasil tiene el novillo más barato del Mercosur: En los últimos diez días diversos acontecimientos influyeron en los movimientos del precio del novillo en los países del Mercosur.

Brasil: el novillo gordo cayó 14 centavos (más del 5%) hasta los USD 2,42 por kilo. La baja fue producto de una reducción del 2% de la cotización en moneda local y una devaluación del 3,7% al pasar el dólar de 3,67 a 3,81 reales. La recuperación del real del viernes, cuando el mercado alcanzó 3,70 para el dólar, marcaría un precio del novillo algo más alto que el aquí calculado como promedio de los últimos cinco días. Se trata de uno de los cambios más marcados para los períodos de diez días que analiza Valor Carne, y de este modo la hacienda brasileña se convirtió en la de menor costo del Mercosur.

Uruguay: en una medida mucho menor, el novillo terminado perdió un centavo de dólar, hasta los USD 3,59 por kilo, manteniéndose como el precio más alto de la región. La faena acumuló más de 41 mil cabezas en la semana al 2 de junio, 11% inferior a la anterior y 2% menor al promedio de diez semanas, que fue 7% más bajo que el de hace un año. Los consignatarios afirman que continúa alta la faena de hacienda de feedlot mientras que la demanda es dispar en precios y plazos de entrega.

***COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo

Elaborado por la [C.C.ARP](http://www.c.c.arp.org.py). *Consultas al tel: (595 21) 760 350 email: comisiondecarnearp.org.py / www.arp.org.py

Argentina: el precio en dólares del novillo pesado apto para Hilton se incrementó en casi tres centavos (1%) para USD 2,47, quedando apenas arriba del de Brasil. Este es el cuarto boletín consecutivo de Valor Carne, con aumentos en los ofrecimientos en pesos de los frigoríficos exportadores, en este caso de más de 3%, el salto más alto para diez días durante todo este período. En un mes y medio, la categoría lleva un incremento acumulado de más del 6% en pesos corrientes. En esta ocasión, la devaluación del 1% fue inferior a las anteriores provocando el señalado aumento en la moneda norteamericana.

Paraguay: a contramarcha de la tendencia registrada las semanas anteriores, las lluvias y la menor oferta, provocaron un aumento de 8 centavos para el novillo terminado apto para Hilton, que terminó en un USD 3,10. Este nivel es equidistante entre el precio en Uruguay y el resto de los países de la región. *Fuente: www.valorcarne.com.ar. [Artículo completo](#)*



Próximos eventos:



XXXVII Expo Feria Internacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios y la LXXIII Exposición Nacional de Ganadería

Del 07 al 22 de julio

expo.org.py

Curso Costos Contables en la Ganadería

02 de julio

Curso Controles e Indicadores Productivos en la Ganadería

10 y 11 de setiembre

Informes e Inscripciones: CEA - Consorcio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria

Itapua 334 - Asunción - Teléfono: 280-935/6 - email: eventos@cea.org.py

Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://fecoprod.agroclimate.org>
www.tardaguila.com.uy
www.infobae.com
www.economist.com
www.farmonline.com.au
www.valorcarne.com.ar

PRO RURAL-Hora Rural
<http://www.cambioschaco.com.py>
www.meat-ims.org
www.globalmeatnews.com
www.lanacion.com.ar
www.cpc.ncep.noaa.gov

Diario Última Hora
 Diario ABC
 Diario La Nación
 Diario Hoy
portaldb.com.br

***COMISION DE CARNE - ARP (C.C.ARP)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.C.ARP.